

LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES DU SPORT : QUELLE(S) UTILITÉ(S) ?

Prolongeant les débats du V^e congrès international de la Société de Sociologie du Sport de Langue Française sur une thématique proposée par Pascal Chantelat « A quoi servent les sciences sociales du sport ? Recherches et utilité(s) sociale(s) » (Lyon, mai 2009), cet ouvrage rassemble des contributions de chercheurs en sciences sociales qui ont participé aux débats et questionnements à propos des modes de développement et d'organisation des pratiques et des institutions sportives en insistant plus spécialement sur les différents enjeux des relations entre chercheurs et demandes sociales. L'ouverture du congrès à l'ensemble des sciences sociales a permis à cet ouvrage une confrontation de différents points de vue : sociologiques, ethnologiques, économiques, géographiques...

La question des « applications » des sciences sociales du sport et des réponses aux « demandes sociales » n'est pas nouvelle, mais elle a pris dans le contexte actuel une acuité particulière. Au-delà de décrire et analyser la diversité des missions (diagnostic des politiques ou des organisations sportives, mesure des retombées économiques et sociales, études des usages et des consommations sportives...), cet ouvrage questionne d'un point de vue épistémologique les liens entre recherche et utilité(s) sociale(s) : déconstruction/reconstruction de la notion d'utilité, rôles des sciences sociales du sport, émergence de formes singulières d'enquête, relations aux commanditaires, enjeux de légitimité (formes « nobles » versus « vulgaires »), risque de l'instrumentalisation, liens entre formes d'engagement et éthique. Le plus souvent à partir d'analyses réflexives sur des travaux empiriques qui éclairent des domaines diversifiés d'intervention en Activité Physique et Sportive (formation et professionnalisation, prise en charge du handicap et de la santé, tourisme et sports de nature, mouvement sportif...), l'ouvrage se propose d'étudier les types de relations qui se construisent entre les acteurs sociaux et les chercheurs : quelles formes de recherche et de restitution des résultats pour quels usages des analyses des sciences sociales du sport ?

Les publics visés sont tout particulièrement les chercheurs, enseignants, doctorants et étudiants en sciences sociales. L'ouvrage intéressera également les acteurs du monde sportif amenés à conduire ou avoir recours à des études.

Cet ouvrage a été coordonné par Serge Piché, Eric Boutroy, Bénédicte Vignal et Claire Perrin. Tous quatre sont chercheurs au sein de l'équipe D.P.O. (Dynamique des Professions et des Organisations) du Centre de Recherche et d'Innovation sur le Sport (CRIS, EA 647), laboratoire de l'Université Claude Bernard Lyon 1.

Illustration de couverture : Jean-Louis Lhermitte, *La cinétique molle*.



29 €
ISBN : 978-2-296-55004-9

Sports en Société



Sports en Société

L'Harmattan

LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES DU SPORT :
QUELLE(S) UTILITÉ(S) ?

Société de Sociologie du
Sport de Langue Française

Société de Sociologie du Sport de Langue Française

LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES DU SPORT : QUELLE(S) UTILITÉ(S) ?

