

Les réalités du commerce équitable L'exemple d'une plantation de Darjeeling

Tantôt présenté comme la panacée, tantôt critiqué comme étant une pure opération de marketing, le commerce équitable fait débat. Ainsi, les emballages de produits équitables nous montrent des images teintées d'exotisme représentant des ouvriers agricoles et des fermiers qui travaillent la terre avec entrain. Mais que sait-on des réalités sociales présentes à l'autre bout de la chaîne ?

Cet ouvrage qui fait l'ethnographie d'une plantation de thé équitable, située près de Darjeeling, au nord-est de l'Inde, propose de répondre à cette question. S'il n'a pas vocation à établir des généralités, il permet d'avoir une idée précise de ce que peut être la réalité sociale du commerce équitable labellisé dans les pays en voie de développement.

Il s'adresse à tous ceux, acteurs du commerce équitable, étudiants en sciences humaines et sociales, consommateurs responsables, chercheurs et amateurs de thé, qui s'intéressent à l'industrie du thé et au commerce équitable.

Arnaud Kaba est doctorant en anthropologie à l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales. Il a travaillé durant deux ans sur les plantations de thé indiennes et mène actuellement ses recherches sur les travailleurs du secteur informel dans la ville de Bhopal, en Inde.



9 782296 551732

ISBN : 978-2-296-55173-2

17,50 €



Questions contemporaines

Les réalités du commerce équitable
L'exemple d'une plantation de Darjeeling

Arnaud KABA

Arnaud KABA

Les réalités du commerce équitable L'exemple d'une plantation de Darjeeling



Questions contemporaines

L'Harmattan