

LES USAGES POLITIQUES DU FOOTBALL

Le sport a souvent porté des enjeux sociaux, culturels, économiques mais aussi diplomatiques et politiques. Sa médiatisation grandissante a renforcé son utilisation. Il est ainsi devenu un outil dans les stratégies visant à conserver, conquérir ou influencer le pouvoir. Cette instrumentalisation politique du sport, parfois par les acteurs les plus inattendus, trouve dans le football « transformé en événement » une illustration de choix, permettant de renouveler l'approche des relations entre sport et politique.

L'ouvrage croise des approches historiques et sociologiques et s'organise autour de trois thématiques : la responsabilité que portent les médias et les journalistes dans la politisation des événements footballistiques ; l'utilisation du football par les acteurs du champ politique pour résoudre les questions de construction, de restauration ou de transformation des identités nationales, régionales ou locales ; des analyses montrant comment l'attitude des spectateurs peut constituer un prétexte à une « surpolitisation » du sport.

Les auteurs ont été sélectionnés parmi les vingt-six communicants du colloque « Le sport transformé en événement : usages politiques et pouvoir symbolique » (Strasbourg, 14-15 janvier 2010) organisé par l'équipe de recherche en sciences sociales du sport de l'Université de Strasbourg. Gérard Mauger, Thierry Terret et Laurent Willemez ont participé avec André Gounot, Denis Jallat et Michel Koebel aux expertises de cet ouvrage.

Collection « Logiques Sociales »
dirigée par Bruno Péquignot

ISBN : 978-2-296-55933-2

Prix : 20 €



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

LES USAGES POLITIQUES DU FOOTBALL

Sous la direction d'André Gounot,
Denis Jallat et Michel Koebel

Sous la direction d'André Gounot,
Denis Jallat et Michel Koebel

LES USAGES POLITIQUES DU FOOTBALL



LOGIQUES SOCIALES