

L'état du tourisme mondial est favorable aux pays en développement. Très peu de régions justifient d'autant d'atouts cumulés que les pays africains du bord de la Méditerranée. Le geste commis par Mohamed Bouazizi à Sidi Bouzid en Tunisie, le 14 janvier 2011, a révélé les attentes des populations des pays de cette région de manière éclatante. La capacité des nouveaux dirigeants à créer massivement des emplois productifs pour retenir leurs jeunes au pays déterminera ce qui restera du printemps arabe. Ce recueil rappelle de quelle manière ces pays peuvent réaliser l'objectif de création rapide et massive d'emplois productifs à travers de nouvelles politiques de tourisme.



Ibrahim Alabi ORIDOTA a débuté dans le tourisme en Côte d'Ivoire en 1971 en exerçant le métier de guide accompagnateur pendant neuf ans. Il est devenu administrateur de plusieurs organismes de tourisme du Nigeria dont le Nigerian Tourist Board (Office national du tourisme), fonction qu'il a occupée jusqu'en 1986 avant de compléter son expérience par des formations universitaires. Il a par ailleurs fondé la revue Africa Diaspora en 2000.

ISBN : 978-2-296-55942-4
Prix : 15,50 euros



Ibrahim Alabi ORIDOTA

Le tourisme en Afrique méditerranéenne

Le moment d'entreprendre

Le tourisme en Afrique méditerranéenne

Ibrahim Alabi ORIDOTA