

LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE

Les faiblesses macroéconomiques de la plupart des pays d'Afrique subsaharienne montrent l'échec d'un modèle de développement basé sur une économie de rente, sur un État inefficace et sur le bon vouloir des entreprises multinationales. Mais, grâce à la richesse de leurs sol et sous-sol, ces pays possèdent un potentiel économique important qui constitue un atout pour la mise en place des industries de transformation et des services indispensables à l'amélioration des performances économiques. La réussite d'une telle mutation nécessite plusieurs réformes dans le sens de l'amélioration de l'environnement des affaires.

Les auteurs de ce numéro de *Marché et Organisations* discutent de la nécessité et de la faisabilité des réformes économiques en Afrique. Dans un environnement de mondialisation où les pays et les régions sont en compétition, les gouvernants ont intérêt à mettre en place des politiques actives d'investissement et d'attractivité des affaires. Il s'agit essentiellement de réformes sur les plans administratif, institutionnel, économique et social. Quelles politiques économiques pour quel développement ? Quelle gouvernance politique pour quelle économie ? Ce sont là les deux grandes questions auxquelles les auteurs répondent en ouvrant le débat sur la refondation des économies africaines.

Les auteurs : Gédéon Roger ANGOUE ENGOZOGO, Pierre Daniel INDJENDJE NDALA, Prosper METOUGUE NANG, Emmanuel MOUSSONE, Patrick NDZANA OLOMO, Gwenaëlle OTANDO, Eric THOSUN-MANDRARA, André TIOUMAGNENG T., Gabriel ZOMO YEBE.

En couverture : dessin d'Alexandre Uzunidis.

ISBN : 978-2-296-56438-1

Prix : 28,50 euros



2011 # 14

Marché et
ORGANISATIONS



14 Marché et
ORGANISATIONS

L'Harmattan

Sous la direction de
Emmanuel Moussone
et Gabriel Zomo Yebe

Sous la direction de
Emmanuel Moussone et Gabriel Zomo Yebe

LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE

LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE
DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE

