

Dans la plupart des pays de l'Union Européenne, à commencer par la France, la communication politique des élections au Parlement Européen de 2009 s'est placée sous le signe paradoxal de l'absence de l'Europe dans les débats. Alors que les chercheurs du Ceccopop/Largotec de l'Université Paris Est et leurs partenaires étrangers réunis sous la férule de Philippe J. Maarek avaient observé lors d'un précédent ouvrage dans cette collection qu'en 2004, ces élections avaient souffert d'un fort euroscepticisme, en 2009, l'Europe n'a souvent même pas été le sujet : les enjeux politiques, économiques et sociaux de chacun des pays ont largement pris le pas sur l'objet théorique de la communication, l'élection des députés de l'Union Européenne et les enjeux européens corollaires. L'homogénéité technique des modes de communication politique, du spot audiovisuel à Internet, est la seule constante observée par les chercheurs, opposée à l'hétérogénéité inattendue des contenus politiques, tous axés vers la politique intérieure – à la seule exception de la percée fréquente de l'écologie, dénominateur commun tout de même faible de cet Espace Public Européen décidément introuvable.

L'ouvrage est dirigé par **Philippe J. Maarek**, Professeur à l'Université Paris Est (UPEC), co-fondateur et ancien Directeur de son Département de Communication Politique et Publique et Président de la section de Recherches en Communication Politique de l'Association Internationale pour les Etudes et Recherches en Information et Communication (AIERI/IAMCR). Son *Communication et Marketing de l'homme politique* a déjà fait l'objet de trois éditions en français, de deux en espagnol et il vient de publier aux Etats-Unis *Campaign Communication and Political Marketing* (Wiley/Blackwell, 2011). Il a également dirigé, dans cette même collection, *La communication politique française* après le tournant de 2002 (2004), *Chronique d'un « non » annoncé : la communication politique et l'Europe* (2007) et *La communication politique de la présidentielle de 2007 : participation ou représentation* (2009). Il fait partie des comités éditoriaux de *l'International Journal of Press/Politics*, de *The European Journal of Communication*, de *Comunicazione Politica*, etc.

L'Harmattan

Communication et civilisation

ISBN : 978-2-296-56808-2

20 €



La communication politique européenne sans l'Europe

Dirigé par
Philippe J. Maarek

La communication
politique

européenne

sans l'Europe

Les élections
au Parlement
européen de 2009

La communication politique

européenne

sans l'Europe

Les élections au Parlement européen de 2009

L'Harmattan

Communication et civilisation