

ÉCRANS & MÉDIAS

Sous la direction de **Thierry Lancien**

La multiplication des écrans favorisée par les développements du numérique est susceptible de transformer les relations que l'on entretient avec eux et avec les contenus médiatiques qu'ils véhiculent. C'est pourquoi sont réunies dans ce numéro, les contributions de dix-neuf chercheurs qui, en prenant en considération l'écran de cinéma, de télévision, d'ordinateur ou de smartphone, s'interrogent sur l'identité des médias, leurs transversalités et les spécificités des écrans. De fait, c'est notre rapport au spectacle, à l'information, au savoir qui est ainsi questionné.

Ces travaux intéresseront les spécialistes de la communication médiatique comme tous ceux, particuliers, professionnels, étudiants qui s'intéressent aux nouveaux rapports qui s'instaurent entre médias et écrans.

As the number of digital screens and their formats increase, this special issue analyses how such change influences our relations with media content. Nineteen contributors, considering various screens (cinema, television, computer, smartphone) examine the medias' identity, their cross-media dimension and the specificities of screens. The nature of our relationship with the spectacle, with information and with knowledge is therefore analysed.

This issue of MEI will interest both media communication specialists and those – whether professionals, students or otherwise – interested in relations between digital screens and new media.

L'Harmattan

Centre national du
Livre

ISBN 978-2-296-56950-8
Prix éditeur : 23 €



ÉCRANS & MÉDIAS

Sous la direction de **Thierry Lancien**

ÉCRANS & MÉDIAS
Sous la direction de **Thierry Lancien**

L'Harmattan

Etienne Armand Amato
Serge Bouchardon
Michael Bourgatte
Christine Breandon
Marie-Julie Catoir
Guislaine Chabert
Bernard Darras
Daiana Dula
André Gaudreault
Aurélia Lamy
Thierry Lancien
Philippe Marion
Ted Nelson
Etienne Pereny
Franck Renucci
Alexandra Saemmer
Gwenn Scheppler
Virginie Sonet
Jean-Claude Soulages
Pauliina Tuomi
Philippe Useille