

REGARDS CROISÉS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

Depuis quelques décennies, les entreprises connaissent une pression croissante les invitant à se conformer aux exigences de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) quels que soient leur taille et leur secteur économique. La RSE fait référence à la façon dont les entreprises gèrent leur activité afin de produire un impact positif sur la société. Les différents auteurs de cet ouvrage présenteront le concept de la RSE et nous éclaireront sur la façon dont celle-ci peut s'inscrire dans les entreprises aujourd'hui et comment ces dernières sont en mesure de repenser leur stratégie. Les auteurs soulignent l'importance de la prise en compte des principes de la RSE lors de l'identification des opportunités de marché et entrepreneuriales dans les PME et les entreprises en création.

Il est à penser que ces entreprises pourraient appréhender la RSE comme un moyen de renforcer leur différenciation sur leurs marchés plutôt que de l'envisager comme une externalité coûteuse. Il a été en effet démontré que la prise en compte de la RSE impactait favorablement la performance financière, la rétention de la clientèle et la valeur de la marque. Des études empiriques ont montré que la RSE exerce un impact favorable sur la croissance. En effet, la RSE devrait être envisagée comme une ressource stratégique qui doit être mobilisée pour améliorer les résultats de l'entreprise à travers la capacité à renforcer la réputation et la fidélisation des clients, une attractivité consolidée auprès des futurs collaborateurs et le développement de nouveaux marchés.



Françoise Dupuich est professeur à l'ISC Paris School of Management, responsable du laboratoire « Management entrepreneurial et stratégie » et responsable du pôle « Management des hommes et organisations ». Auteur de nombreux articles de communication nationale et internationale et d'ouvrages, elle a coordonné cet ouvrage sur la RSE.

Photo de couverture : © Laurent Vermeersch, peintre, *Urban cult*, 2010, huile sur toile, collection privée.

25,50 €
ISBN : 978-2-296-96298-9



L'Harmattan

Sous la direction de
Françoise Dupuich

REGARDS CROISÉS SUR LA RESPONSABILITÉ
SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

Sous la direction de
Françoise Dupuich

REGARDS CROISÉS SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

