

LA SOCIÉTÉ SOUS-INFORMÉE

L'essentiel, c'est ce que l'on ne vous dit pas

La société dite de l'information est une société surinformée en apparence et sous-informée en réalité : la surinformation visible masque souvent la rareté ou l'absence d'information utile, voire indispensable.

L'ouvrage examine trois facteurs de la sous-information actuelle :

- l'ambiguïté du mot « information », ambiguïté qui empêche souvent de penser et de poser correctement les problèmes de la connaissance, de l'information et de la communication,
- la corruption de la science par les grandes entreprises,
- la corruption des médias par la publicité.

Lorsqu'une étude a été financée par un acteur qui a un intérêt dans les conclusions de cette étude, ces dernières tendent à être favorables au commanditaire plus souvent que le contraire. L'existence d'un lien d'ordre financier entre acteurs et résultats a été constatée dans un très grand nombre de recherches considérées comme scientifiques. La lutte pour une information fiable, indépendante de tous les pouvoirs, notamment en matière médicale et scientifique, constitue un enjeu majeur pour les citoyens.



Joachim Marcus-Steiff a été chercheur au CNRS, en sociologie, de 1962 à 1993. Les questions de fiabilité de l'information ont été au centre de ses travaux et de ses publications (Alliage, Alternatives non violentes, Communications, Encyclopaedia Universalis, La Recherche, Le Monde, L'Homme, Revue française de sociologie).

ISBN : 978-2-296-96788-5
10 €



Joachim MARCUS-STEIFF

LA SOCIÉTÉ SOUS-INFORMÉE

Questions contemporaines



Joachim MARCUS-STEIFF

LA SOCIÉTÉ SOUS-INFORMÉE

L'essentiel, c'est ce que l'on ne vous dit pas



Questions contemporaines

L'Harmattan