

TERRITOIRE VERT

Entreprises, institutions, innovations

Le champ du développement durable est à l'origine de nouvelles formes d'organisation industrielle qui transcendent les frontières sectorielles classiques au profit de logiques territoriales. Mais les formes de coopération et de fertilisation mutuelle sont impulsées par les pouvoirs publics qui ont pour objectif de mettre en relation des acteurs (entreprises, institutions publiques) initialement concurrents ou issus de mondes différents et qui s'ignorent ou encore ayant des intérêts divergents. Mais, si la valorisation et l'accumulation de ressources, de connaissances, de capitaux et d'expérience par des acteurs locaux réduisent le coût social et environnemental de la production et créent des opportunités d'innovation, sont-elles suffisantes pour orienter les économies locales vers une approche durable du développement? Puis, l'expérience locale (réussie) peut-elle être généralisable? Quels sont les effets de propagation et/ou d'inspiration d'une transformation territoriale?

Les auteurs de ce volume discutent des bonnes pratiques et des limites économiques et organisationnelles dans l'avènement par le local d'un nouveau paradigme vert. D'où la nécessité de discuter du concept de « territoire vert ».

Les auteurs : Désiré AVOM, Matouk BELATTAF, Jean-Marie CARDEBAT, Florent DEISTING, Laurence EBERHARD-HARRIBEY, Gislain Stéphane GANDJON FANKEM, Maria LOREK, Michel MARCHESNAY, Eric OLSZAK, Pascal PAUMARD, Bernard SIONNEAU, Dimitri UZUNIDIS.

En couverture : dessin d'Alexandre Uzunidis.

ISBN : 978-2-296-99199-6

Prix : 24 euros

2012 # 16

Marché et
ORGANISATIONS



16 Marché et
ORGANISATIONS

L'Harmattan

Sous la direction de
Jean-Marie Cardebat
et Dimitri Uzunidis

TERRITOIRE VERT
Entreprises, institutions, innovations

Sous la direction de
Jean-Marie Cardebat et Dimitri Uzunidis

TERRITOIRE VERT

Entreprises, institutions, innovations

