



L'univers esthétique



L'univers esthétique

En guise d'évaluation de sa pertinence en tant que théorie novatrice, la théorie esthétique münchéenne est en cours d'application à divers corpus relevant de différents domaines artistiques. C'est ainsi que des essais ont porté sur l'« effet de vie » et le mythe, la littérature, la musique, etc. Nous voudrions, en ce qui nous concerne, l'appliquer à des œuvres relevant non pas d'un seul domaine artistique, mais simultanément de plusieurs domaines.

L'hypothèse posée dans le cas d'une œuvre de ce type est que l'effet de vie serait potentiellement plus puissant ou plus important que celui d'une œuvre relevant d'un seul domaine artistique. Ce qui impliquerait que l'application de la théorie münchéenne à celle-ci laisserait entrevoir ne serait-ce que les prémises de l'évolution décisive de cette théorie vers la réalisation effective de ses ambitions généralisantes ou universalistes.

En effet, l'esthétique étant considérée en Occident comme la science du beau, celle de Marc-Mathieu Münch stipule qu'une œuvre littéraire belle, c'est-à-dire réussie, est celle qui suscite dans la psyché du lecteur-auditeur un effet de vie à travers le jeu cohérent des mots. Dans la perspective de cette esthétique, une théorie générale serait celle qui prendrait en compte tous les domaines artistiques à la fois (la littérature, la musique, l'architecture, la peinture, etc.). Or, précisément, en tant qu'études des possibles interactions des différents arts entre eux et avec les œuvres littéraires, les études interartistiques seraient le lieu idéal d'évaluation d'une telle théorie. Et cela d'autant plus que l'histoire des arts montre que ce genre d'œuvre se trouve de manière quasi généralisée dans les ères moderne et postmoderne, mais que le principe interartistique remonte à l'Antiquité (cf. la *satura*, l'*ekphrasis*, l'*ut pictura poesis*, etc.)

Sous la direction de
François Guiyoba

Sous la direction de
François Guiyoba

ENTRELACS DES ARTS ET EFFET DE VIE

ENTRELACS DES ARTS ET EFFET DE VIE

ISBN : 978-2-296-99631-1
27 euros



L'Harmattan

