



L'univers esthétique

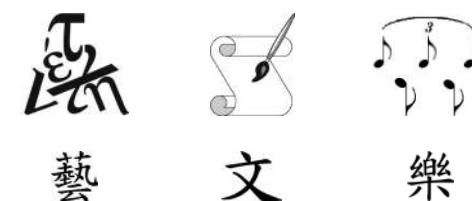
Ce qui caractérise les œuvres d'art, c'est, selon l'esthétique développée par Marc-Mathieu Münch, leur constitution spécifique capable de provoquer auprès d'un récepteur bien disposé un effet de vie, l'expérience d'un monde virtuel, engageant toutes les facultés de l'esprit.

Onze auteurs, appartenant à différentes disciplines, entrent en dialogue avec cette pensée exposée synthétiquement en début d'ouvrage pour en révéler la pertinence, la complexité, l'accord avec les esthétiques des artistes de même que les aspects problématiques. Des études de textes fondées sur les principes de l'esthétique de l'*effet de vie*, des développements théoriques et critiques ainsi que des contributions qui sont de l'ordre de la rencontre et du dialogue viennent mettre en perspective l'esthétique münchénne.

Un des aspects les plus importants de l'esthétique de l'effet de vie, c'est de faire redécouvrir les œuvres et leurs mondes virtuels de l'intérieur, valorisant l'expérience subjective, sans pour autant mettre en doute la nécessité des analyses objectivantes. Exigeant ainsi une posture différente, elle promet de donner une nouvelle tournure à l'étude de tous les arts.



33 €
ISBN : 978-2-296-99634-2



Sous la direction de
Jean Ehret

L'ESTHÉTIQUE DE L'EFFET DE VIE



L'univers esthétique

Sous la direction de
Jean Ehret

L'ESTHÉTIQUE DE L'EFFET DE VIE

Perspectives interdisciplinaires

Préface d'Édith Weber