

L'Internet change-t-il vraiment nos sociétés ?

Techniques, cultures et sociétés

Dans ce deuxième tome, l'auteur réfute une hypothèse souvent présentée comme une évidence indiscutable : les techniques détermineraient à peu près tout, notamment les cultures, les sociétés et l'économie. Autant dire qu'on prête aux techniques des desseins, une volonté, et quasiment une « âme » ! Les conséquences en sont considérables : si cette hypothèse est valide nous devons renoncer à l'idée que la politique, l'éducation et la culture pourraient changer quoi que ce soit de nos sociétés !

Une deuxième hypothèse découle de la réfutation de la première : elle affirme que les techniques dévoilent et/ou accélèrent les changements culturels et/ou sociaux *mais ne les provoquent pas*, du moins directement. Une série de tests conforte largement ce point de vue.

Les techniques n'ont probablement pas l'importance que nous sommes tentés de leur accorder en tant que facteurs de changements sociétaux et culturels. Dès lors, si l'Internet est une technique, il n'est nulle raison pour que nos sociétés en soient profondément modifiées. A tout prendre, comme le dit l'économiste sud-coréen Ha-Joon Chang, les machines à laver le linge ont eu un impact certainement bien plus important sur les sociétés occidentales *via la libération des femmes* que l'Internet !

Un autre test (sociétal) de la deuxième hypothèse doit être engagé : l'Internet est-il impliqué : a/ dans la montée des avatars de l'individualisme (une préférence de plus en plus marquée pour la « grappe » ou « tribu » que notait déjà Tocqueville), b/dans le goût singulier de nos contemporains *pour leur propre mise en scène*, c/dans leur désir de *transparence* à tout prix ? Elision des espaces et des temps vécus, abaissement de la communication en *flatus vocis*, refus de la solitude, quasi extinction du soi... l'Internet ne fait que participer d'une vaste *entreprise de déréalisation* (qui a partie liée avec un consumérisme triomphant), *mais dont les origines ne sont pas nouvelles*.

Philippe Engelhard est enseignant-chercheur, essayiste et consultant. Il a enseigné l'économie, l'épistémologie économique et la finance aux universités de Dakar, du Maine et de Caen, et coordonné pendant plusieurs années les programmes et les recherches d'une ONG internationale liée aux Nations Unies. Depuis vingt ans, il s'intéresse particulièrement aux problèmes de développement, à la mondialisation, ainsi qu'à la philosophie politique et sociale. Il travaille actuellement, en collaboration avec une équipe du CNRS (Netsuds), sur les conséquences sociétales et économiques des TIC. Il est notamment l'auteur de *L'Homme mondial* (1996), de *L'Afrique miroir du Monde* (1998), et de *La Violence de l'histoire* (2001).

ISBN : 978-2-336-00171-5
20 €



Philippe Engelhard

L'Internet change-t-il vraiment nos sociétés ?

Techniques, cultures et sociétés

Tome 2



Philippe Engelhard

L'Internet change-t-il vraiment nos sociétés ?

Techniques, cultures et sociétés

Tome 2

L'Harmattan