



APPRENDRE DE LA CHINE ET S'Y ORIENTER

Apprendre de la Chine et s'y orienter se veut un outil précieux pour les entreprises confrontées au marché chinois. Elles y trouveront non pas des recettes, mais un socle de connaissances théoriques et pratiques, pour comprendre les évolutions du monde chinois, définir leur stratégie, analyser et améliorer leur pratique.

L'originalité de ce texte tient, pour partie, au parcours professionnel de son auteur. Frédéric Beraha vit en Chine depuis plus de vingt ans et a occupé dans ce pays des fonctions multiples : enseignement, diplomatie, grande entreprise, conseil. Il décrit une réalité vécue de l'intérieur, propose des visions croisées et complémentaires : histoire, économie, management, stratégie, politique commerciale. Imprégné de culture chinoise, et pratiquant couramment le mandarin, il nous livre ici une analyse « à la chinoise » de la confrontation entre deux mondes qui doivent désormais converger l'un vers l'autre.



Frédéric Beraha, né en 1952, est titulaire d'une agrégation et d'un DEA de mathématiques, ainsi que d'une maîtrise de chinois. De 1989 à 2002, il occupe chez EADS et Eurocopter les fonctions successives de directeur pour la Chine et de directeur de la stratégie. Il est nommé ensuite durant 5 ans comme conseiller culturel et scientifique à l'ambassade de France. En 2007, Frédéric Beraha crée une société de conseil

et de formation à Beijing : GTE. Il fut enfin le directeur général de HEC en Chine (2009-2012), et a récemment été nommé administrateur indépendant de la société chinoise SUPOR (Groupe Seb).

Illustration de couverture : © Sébastien Mahon,
Chantier au Ciel du Pays du Centre,
2009 (huile sur toile 60x47 inches).

ISBN : 978-2-336-00347-4
21 €

