

MÉDIAS :

INFLUENCE, POUVOIR ET FIABILITÉ

À quoi peut-on se fier ?

Ce livre est un recueil d'éléments permettant de comprendre et d'analyser les médias, appliqués au contexte contemporain.

Dans un premier temps, à partir d'études de cas récents, il interroge les raisons d'être de différents reproches typiques adressés aux médias : dérives de la propagande, accointances politiques en France et chez nos voisins, fonctionnement de la presse, présence d'idéologies culturelles, lobbying et business, formatage des contenus, etc. Parallèlement à ce mouvement de remise en cause, il présente et met en pratique un panel d'outils et de théories permettant de les décrypter et d'évaluer la fiabilité des contenus qu'ils véhiculent.

Dans un second temps, cet ouvrage questionne les rapports individuels et sociaux que les usagers entretiennent avec les médias. En réfléchissant à partir des différents comportements d'adhésion et de rejet typiques, il montre combien la prise en compte des dimensions affective, cognitive et sociale peut enrichir la critique traditionnelle des médias : comment se positionner pour élaborer un jugement critique et nuancé à leur égard ?

Julien Lecomte est titulaire d'un master en information et communication, ainsi que de l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur. Spécialisé dans les questions de philosophie et de sociologie des médias, il interroge les liens entre dispositifs médiatiques, culture et éducation.

ISBN : 978-2-336-00548-5
25 €



Julien LECOMTE

MÉDIAS :
INFLUENCE, POUVOIR ET FIABILITÉ

Julien LECOMTE

Questions contemporaines

MÉDIAS :

INFLUENCE, POUVOIR ET FIABILITÉ

À quoi peut-on se fier ?

Questions contemporaines