

Rémi n'aime pas payer le prix fort. C'est un adepte de l'achat d'occasion. Yannick est un pro des comparateurs de prix, tandis qu'Isabelle est une *addict* des ventes privées en boutique et sur Internet. Pascale fait les fins de marché et Sophie troque des vêtements avec ses copines. Monsieur Dup a bricolé un système pour récupérer l'eau de son sèche-linge. Jean s'essaye à plus de sobriété pendant que Carole expérimente le covoiturage...

Face à la crise, de plus en plus de consommateurs s'organisent pour dénicher les « bonnes affaires » et dépenser moins et/ou mieux. Cet ouvrage collectif est le second tome d'un projet de publication centré sur la figure du « consommateur malin ». Il prolonge la réflexion du tome 1 en focalisant le regard sur les stratégies mises en oeuvre par les consommateurs pour devenir « malins ». La lecture transversale des articles permet de mieux comprendre le sens que ces consommateurs attribuent à leurs choix, et d'appréhender les raisons qui les poussent à (re)devenir acteurs de leur consommation.

Les contributions de cet ouvrage collectif s'appuient sur différentes enquêtes de terrain et privilégient un regard interdisciplinaire alliant sociologie, ethnologie et sciences de gestion.

Fabrice Clochard et Dominique Desjeux ont coordonné cet ouvrage collectif et pluridisciplinaire auquel ont contribué les auteurs suivants : Sophie Alami, Gaëlle Boulbry, Gaëtan Brisepierre, Dominique Carry, Christelle Chauzal-Larguier, Fabrice Clochard, Marion Delbende, Dominique Desjeux, Amélie Flamand, Frédérique Giraud, Denis Guiot, Annalisa Iorio, Benoit Ladouceur, Arnaud Mège, Anaïs Rocci, Nadine Roudil, Dominique Roux.

Le projet a bénéficié du soutien du Centre Culinaire Contemporain.

ISBN : 978-2-336-00724-3

27 €



9 782336 007243



LE CONSOMMATEUR MALIN FACE À LA CRISE
Tome 2 - Le consommateur stratège

Sous la direction de
Fabrice Clochard et Dominique Desjeux

Dossiers Sciences Humaines et Sociales

LE CONSOMMATEUR MALIN FACE À LA CRISE

Tome 2

Le consommateur stratège



Sous la direction de
Fabrice Clochard et Dominique Desjeux

L'Harmattan