

Commerçants et entrepreneurs du Niger (1922-2006)

Cet ouvrage porte sur l'organisation du commerce au Niger de l'époque coloniale à nos jours et appréhende à travers les mutations socio-économiques et politiques les trajectoires personnelles des entrepreneurs et les principaux ressorts de l'accumulation. Dans un contexte caractérisé par la relégation des activités des commerçants locaux au second plan, suite à l'avènement et la domination des maisons de commerce européennes et des entreprises tenues par quelques Libano-Syriens, il analyse l'impact de la législation commerciale sur les différents acteurs de la sphère marchande et leur réaction et réadaptation à l'imposition progressive de l'économie coloniale.

À partir de 1960 l'étude montre les limites de l'interventionnisme étatique et analyse le devenir, les potentialités et les difficultés qui caractérisent les entrepreneurs nationaux à travers leurs stratégies d'accumulation et de diversification, leurs modes de transmission et de reproduction des affaires ainsi que la place qu'ils doivent occuper dans le processus actuel d'intégration régionale au sein d'une économie mondialisée.



Hassane GANDAH NABI est historien socio-économiste diplômé de l'université Paris Diderot-Paris 7 (Laboratoire SEDET) et titulaire d'un doctorat en « Dynamiques comparées des sociétés en développement ». Ses travaux portant sur le monde des affaires analysent le commerce, les commerçants et les entreprises de la période coloniale aux indépendances et à travers le contexte actuel de la mondialisation des échanges et de l'intégration régionale.

Illustration de couverture :
le grand centre commercial de Niamey

ISBN : 978-2-336-29136-9
36 €



L'Harmattan

Commerçants et entrepreneurs du Niger
(1922-2006)

Hassane GANDAH NABI

Hassane GANDAH NABI

Commerçants et entrepreneurs du Niger (1922-2006)



Préface de Odile Goerg