

## PRATIQUES ET ESTHÉTIQUES

Le coût et la gratuité

Tome 3

L'importance et la grande actualité des problématiques de « coût et gratuité » s'expliquent largement par les développements vertigineux de l'Internet, en particulier la possibilité qu'il offre d'accéder aisément et gratuitement à des œuvres musicales, cinématographiques, théâtrales ou littéraires. L'information, la presse, les livres, les photographies ou les musées : tout semble à portée de main, facilement appropriable grâce à de multiples canaux de diffusion numérisés, conduisant à remettre en question bien des pratiques et bien des métiers. Mais il est indispensable de replacer ces questionnements dans une perspective historique et de ne pas se limiter à la seule dimension économique. On peut appréhender la gratuité et le coût dans bien d'autres acceptions : symbolique, esthétique, éthique, sociale ou anthropologique. Dans un monde qui fait prévaloir une conception matérialiste de la valeur, il est indispensable de se donner les moyens de penser la gratuité sous tous ses aspects, dans toutes ses dimensions.

Ce troisième et dernier volume s'intéresse à la fois à l'histoire et à l'évolution des pratiques culturelles, ainsi qu'aux dimensions esthétiques du coût et de la gratuité. À travers des études de cas relevant de domaines variés (peinture, mode, cinéma, parfum, théâtre, fandom, photographie, musique), l'ouvrage revient sur les pratiques du passé et étudie les innovations contemporaines comme le livre numérique. Coût et gratuité sont alors mobilisés comme outils d'analyse esthétique.

Fabrizio Crisafulli, photographie de l'installation *Fog Malevic*, 1990.

18 €

ISBN : 978-2-336-29175-8



9 782336 291758



ARTS & MÉDIAS

L'Harmattan

PRATIQUES ET ESTHÉTIQUES  
Le coût et la gratuité - Tome 3

Sous la direction de  
Catherine Naugrette

Sous la direction de  
Catherine Naugrette

## PRATIQUES ET ESTHÉTIQUES

Le coût et la gratuité

Tome 3

