

Questions

LE PÉTROLE EN FRANCE

Genèse et stratégies d'influence
(1917-1924)

Et si Clemenceau n'avait jamais envoyé ce télégramme, demandant au président Wilson de lui envoyer d'urgence un ravitaillement d'essence pour l'armée française ? Nous aurions perdu la Première Guerre mondiale. C'est en tout cas la conviction des dirigeants de l'époque, qui avaient jusqu'alors préféré le charbon au nouvel or noir.

Le pétrole, cette ressource stratégique, était dorénavant déterminante pour la Défense nationale et commençait à irriguer l'économie. Mais quelle politique pétrolière inventer pour la France ? Fallait-il, dans le prolongement de la période de la guerre, instaurer un monopole, une régie intéressée, rendre au marché sa liberté comme le voulaient les raffineurs ? Les réactions ne se firent pas attendre. Car le débat entre interventionnisme et libéralisme faisait rage depuis le début du siècle, et l'un et l'autre avaient leurs partisans. À cette époque, où l'on assiste à la naissance du « lobbying », se croisent de grandes figures – Clemenceau, Clémentel – et des organisations puissantes – l'UIMM, la Banque de Paris et des Pays-Bas, future Paribas, et bien sûr les empires pétroliers naissants – la Standard Oil, la Royal Dutch, Shell.

De ces débats et de ces jeux d'influence naîtra une structure qui allait muter et durablement s'installer parmi les *supermajors* : la Compagnie Française des Pétroles (CFP), mieux connue dans les décennies qui suivirent sous le nom de Total.



Diplômé de Sciences-Po Bordeaux, de l'Institut supérieur du management public et politique de Paris et titulaire d'un master de recherche de l'École des hautes études en sciences sociales (Centre Alexandre Koyré), **Jean-Marie Bouguen** exerce comme conseiller en communication politique depuis une dizaine d'années. Il est également l'auteur de Carnets de campagne. Dans les coulisses d'Europe Écologie (Les Petits Matins, 2010).

Photo © François Lollichon

ISBN : 978-2-336-29195-6

16,50 €



Jean-Marie Bouguen

LE PÉTROLE EN FRANCE
Genèse et stratégies d'influence (1917-1924)



Jean-Marie Bouguen

Questions contemporaines

LE PÉTROLE EN FRANCE

Genèse et stratégies d'influence
(1917-1924)

Questions contemporaines

L'Harmattan