

Questions contemporaines

# FAUT-IL ENCORE INVESTIR EN CHINE ?

## Opportunités, risques et logiques économiques

La Chine attire aujourd'hui les investisseurs du monde entier en raison de la taille et de la dynamique de son marché intérieur, ce qui permet à de nombreuses entreprises de compenser le déclin des marchés des pays industrialisés, tandis que les coûts de production demeurent encore attractifs. À bien des égards, la crise financière globale de 2008 a renforcé cet attrait.

Mais la Chine est-elle pour autant un eldorado pour les investisseurs étrangers et son attractivité est-elle fondée et durable ? Comment les firmes étrangères doivent-elles composer avec les requêtes de l'État central et l'émergence de concurrents locaux de plus en plus matures et agressifs ? Les exigences des responsables chinois concernant l'obligation pour les firmes étrangères de nouer des partenariats avec des entreprises locales et de transférer leurs technologies de pointe, avec, ponctuellement, des surenchères pour faire jouer la concurrence, sont-elles acceptables dans la durée ?

Pour répondre à ces interrogations, les auteurs se sont intéressés plus particulièrement aux investissements réalisés (ou en projet) par les firmes françaises en Chine et ont privilégié une analyse de terrain avec de nombreux entretiens menés, selon les cas, en français, en chinois et en anglais, à la fois en Europe, en France et en Chine, auprès de représentants d'entreprises, d'organismes professionnels et de responsables chinois.

**Françoise HAY** est chercheuse associée au Centre de recherche en économie et en management (CNRS – université de Rennes 1). Elle a réalisé ces dernières années plusieurs études sur l'économie chinoise, les investissements étrangers en Chine ainsi que sur les investissements chinois en Europe.

**Christian MILELLI** est chercheur CNRS à EconomiX (CNRS – université de Paris-Ouest Nanterre La Défense). Son domaine de spécialité inclut les firmes multinationales et les économies asiatiques émergentes.

**Yunnan SHI** est maître de conférences à l'université de Rennes 1 et chercheur au Centre de recherche en économie et en management. Il est spécialiste de l'économie chinoise.

**Joëlle LE GOFF** est chargée de mission à la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCI) au ministère de l'Économie et des Finances.

En couverture : montage réalisé par les auteurs, Chine, novembre 2011.

ISBN : 978-2-336-29206-9

18 €



Françoise HAY, Christian MILELLI, Yunnan SHI  
Avec la collaboration de Joëlle LE GOFF

FAUT-IL ENCORE INVESTIR EN CHINE ?



Questions contemporaines

# FAUT-IL ENCORE INVESTIR EN CHINE ?

## Opportunités, risques et logiques économiques

Françoise HAY  
Christian MILELLI  
Yunnan SHI  
Avec la collaboration de Joëlle LE GOFF



Questions contemporaines

L'Harmattan