

Penser la « civilisation du clic », c'est essayer de voir comment les NTIC – nouvelles technologies d'information et de communication – ont changé l'homme dans son quotidien et dans ses comportements : c'est se placer du côté de l'utilisateur et non des techniques, c'est regarder comment vit et agit l'être humain sous l'emprise des médias et des technologies.

Naître dans cette civilisation, c'est être toujours à un « clic » de l'énorme richesse contenue dans Internet : c'est pouvoir rejoindre n'importe qui grâce à son *smartphone*, c'est savoir en tous lieux et en tout temps où l'on se trouve, c'est se croire éternel et ignorer le risque et la mort parce que l'on peut toujours remettre à zéro les compteurs, comme dans les jeux vidéo.

Ce livre s'adresse aux parents qui comprennent mal la mentalité de leurs enfants, à ceux qui doutent ou s'interrogent sur l'avenir, aux vingt pour cent d'adultes qui n'ont pas encore pris le virage numérique, mais aussi aux jeunes qui sont plongés la tête la première dans le grand cirque des nouveaux outils de communication et à ceux qui veulent avoir un regard critique sur ce nouveau monde.



**Jean-Paul Lafrance** a été le directeur-fondateur du secteur académique des communications à l'UQAM (Université du Québec à Montréal). Docteur de la Sorbonne, il a eu comme directeur le philosophe Paul Ricœur. Il a été chercheur invité au Centre national d'études des télécommunications de Paris, consultant de nombreuses institutions publiques et privées ; il a enseigné aux universités Paris VIII, Avignon et Autonoma de Barcelona. Il est l'auteur de nombreux livres et articles scientifiques sur la télévision, les médias communautaires, la presse, l'informatique, les jeux vidéo, les nouveaux réseaux sociaux et le développement international.

En couverture : dessin de Thérèse Lavoie.

**L'Harmattan**  
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-336-29289-2  
25 €



Jean-Paul LAFRANCE

Jean-Paul LAFRANCE

# La Civilisation du CLIC

La Civilisation du CLIC  
La vie moderne sous l'emprise  
des nouveaux médias

La vie moderne sous l'emprise  
des nouveaux médias

La Civilisation du CLIC  
La vie moderne sous l'emprise des nouveaux médias



Préface de Sylviane Toporkoff

**L'Harmattan**  
Communication et civilisation