

Pour un autre tourisme en Afrique de l'Ouest

Cet ouvrage, issu d'un travail de recherche, porte un éclairage sur l'apport du tourisme en Afrique de l'Ouest, en prenant appui sur le bilan de ces vingt dernières années. Entre faux discours et vrais débats, le but recherché est de contribuer à analyser les conditions d'un mieux vivre des populations pauvres par de nouvelles formes de tourisme alternatifs et par l'expérimentation de démarches professionnalisées de tourisme solidaire.

Certes, le tourisme solidaire ne peut à lui seul résoudre les problèmes de développement de l'Afrique de l'Ouest, d'autant qu'il ne concerne pour l'instant qu'un nombre restreint de touristes, mais il peut y contribuer de façon durable. Le tourisme solidaire et responsable est un tourisme difficile, à mi-chemin entre les registres marchand et militant. C'est un tourisme sur mesure et en équilibre que cet ouvrage propose d'étudier et d'évaluer, à l'aide d'un processus innovant de mesure du point de vue des trois piliers du développement durable.

This piece of research focuses on tourism in West Africa, looking back over the past 20 years of Aid. Cutting through the rhetoric, the aim is to define the conditions necessary to improve living conditions for third world populations using alternative forms of tourism and promoting eco-tourism.

Eco-tourism cannot of its own accord solve all of West Africa's developmental problems as it is only of a very limited nature - but it can make a lasting contribution. However eco-tourism is itself a fine balance between the commercial and the ecological. It is an adapted and balanced type of tourism that this study is intending to examine, utilising an innovative method to evaluate the three building blocks of sustainable development.

MOTS CLES : Tourisme, Tourisme alternatif, Développement, Durable, Afrique de l'Ouest, Burkina Faso, Coopération, Aide au développement, Pauvreté, Responsable, Solidaire, Evaluation.

Nathalie Casanovas, docteur en aménagement, chercheur à l'ICRESS de l'Université de Perpignan, manager de proximité au sein d'une collectivité territoriale, a accompagné dans le cadre de ses activités professionnelles ou associatives depuis une vingtaine d'années divers projets touristiques en France, ou en Afrique de l'Ouest, en portant une attention particulière aux problématiques de développement durable, de diversité culturelle et d'évaluation partagée.

ISBN : 978-2-336-30250-8
29 €



Nathalie Casanovas

Pour un autre tourisme en Afrique de l'Ouest

Nathalie Casanovas

Pour un autre tourisme en Afrique de l'Ouest

L'Harmattan