

Nouveaux dispositifs numériques, nouveaux modes de production de l'information, crise économique du secteur de la presse... le paysage médiatique évolue en profondeur. Comment aujourd'hui penser les médias, leurs publics et le rôle de chacun dans la société ?

Au travers de douze articles, cet ouvrage, issu d'une sélection des communications proposées au XIX^e Congrès de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication) à Toulon en juin 2014, met en évidence une grande diversité dans les objets, les méthodes et de courants face aux évolutions socio-technologiques qui traversent le monde des médias et du journalisme. Organisés autour de quatre axes, les articles abordent les transformations du journalisme à l'ère du numérique, les questions liées aux publics et à la réception de l'information en ligne, le web considéré comme une nouvelle médiation de l'information et enfin l'information face à la reconfiguration de l'espace public et aux transformations politiques.

Au total, le cyberspace numérique tend à transformer en profondeur, non sans susciter des phénomènes d'inertie et de résistance, les organisations médiatiques et les pratiques de leurs professionnels. Mais il n'est non plus sans incidences sur les modèles et méthodes des chercheurs qui les étudient, ce qui produit une certaine resynchronisation de la recherche française avec son homologue anglosaxonne.

Docteure en SIC et Vice-présidente de la Commission Formation de la SFSIC, **Elise Maas** a été directrice de la communication du groupe hospitalier Paris-Île de France Ouest et a exercé pendant 20 ans diverses responsabilités communicationnelles en entreprise (Areva notamment).

Co-animateur de la Commission Recherche de la SFSIC, **Nicolas Pélissier** est Professeur à l'Université Nice Sophia Antipolis où il co-dirige le département des SIC et le master 2 DISTIC. Il est responsable du pôle de recherche CREAMED et du séminaire doctoral du laboratoire I3M.

VERS UNE CULTURE MEDI@TIC ?
Sous la dir. de Nicolas PÉLISSIER et Elise MAAS

Illustration de couverture : Fotolia © Robert Kneschke

VERS UNE CULTURE MEDI@TIC ?

Médias, journalisme et
espace public à l'épreuve
de la numérisation

SOUS LA DIRECTION DE
NICOLAS PÉLISSIER ET ELISE MAAS



ISBN : 978-2-336-30733-6
19,50 €



L'Harmattan

