



VRAI, CROIRE-VRAI ET PRÉFÉRENCES

Entre construction et conditionnement :
des valeurs sous influence

Dans son ouvrage, Alan Kleden explore les systèmes de valeurs et leur interaction avec les émotions dans la formation de l'identité individuelle et collective. Cet essai examine l'impact des expériences sociales et éducatives précoces sur nos croyances et comportements, mettant en lumière l'importance de la compositionnalité des valeurs dans notre langage.

L'auteur établit un lien entre les positions politiques et nos réponses émotionnelles profondes, tout en décrivant l'influence significative des médias et de la technologie sur nos perceptions et jugements moraux. Ces réflexions se déploient dans un contexte où les fondements des valeurs traditionnelles sont constamment remis en question.

Face à cette dynamique, Kleden nous invite à réfléchir à la complexité de notre environnement social, de la langue, de la croyance, et du concept de « croire-vrai », nous incitant ainsi à reconsidérer la stabilité et la flexibilité de nos systèmes éthiques face à une société en constante redéfinition.

*Après avoir effectué l'essentiel de sa carrière en tant que consultant en informatique et organisation, l'auteur, **Alan Kleden** exerce maintenant une activité indépendante de recherche en philosophie et en psychologie sociale.*

Collection dirigée par Jean-Marc Lachaud et Bruno Péquignot

Illustration de couverture : © DALL-E / OpenAI.

ISBN : 978-2-336-42998-4
26 €



Alan Kleden



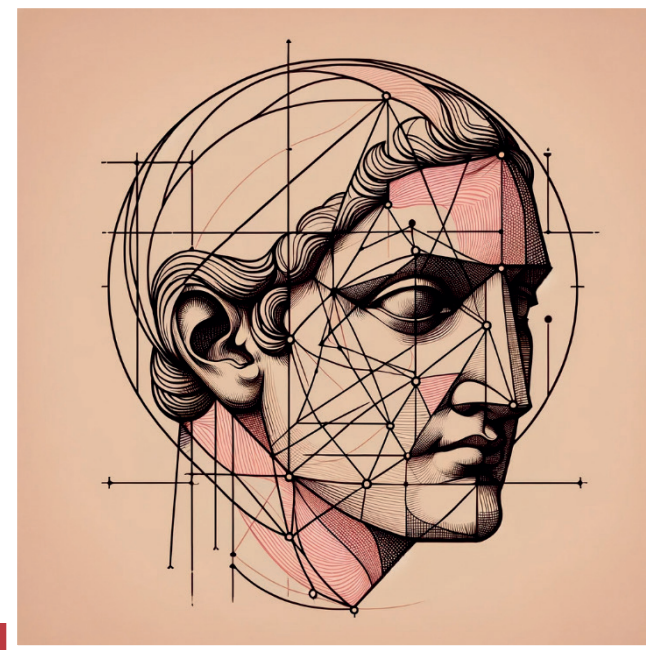
VRAI, CROIRE-VRAI ET PRÉFÉRENCES



Alan Kleden

VRAI, CROIRE-VRAI ET PRÉFÉRENCES

Entre construction et conditionnement :
des valeurs sous influence



 OUVERTURE
PHILOSOPHIQUE

DÉBATS

L'Harmattan