

À l'origine, de nombreuses questions se posaient : les médias font-ils la révolution ? S'agissant du « printemps arabe », peut-on parler d'une révolution ? Et de surcroît d'une révolution 2.0 ? Peut-on croire en la vertu des médias, nouveaux ou classiques, pour déclencher une révolution, par la seule puissance de leurs incantations ? Les *Twitter*, *Facebook*, *Youtube* et tous les autres nouveaux outils du Web 2.0 pouvaient-ils permettre aux citoyens de renverser les tyrans, d'envahir les rues et les édifices publics, d'affronter les matraques ou les fusils des policiers, sans qu'il y ait une force sociale qui les anime ?

Les citoyens ont sans doute lutté avec les armes nouvelles que leur fournissait la technologie moderne de l'information et de la communication pour changer le cours de l'histoire de leurs pays.

Cependant, les réseaux sociaux n'ont-ils pas toujours existé, incarnés par les liens sociaux, soit familiaux, politiques ou religieux, de loisirs, de travail, d'études, d'entreprises, etc., et n'est-ce pas à l'intérieur de ces organisations que tous les mouvements révolutionnaires naissent, vivent ou meurent ? Il est certain que nous assistons au déploiement de nouveaux instruments d'information, d'échange, de mobilisation et de rassemblement depuis la mise au point du Web 2.0. Cette réalité ne peut être niée. Bien au contraire, il est nécessaire d'analyser finement comment ces technologies d'information et de communication travaillent le tissu social en favorisant la mobilisation sociale et politique.

**Fathallah Daghami** est maître de conférences à l'université de Poitiers, Laboratoire Migrinter (UMR- CNRS 7301)

[fdaghmi@univ-poitiers.fr](mailto:fdaghmi@univ-poitiers.fr)

**Farid Toumi** est professeur habilité à l'université Ibnou Zohr d'Agadir, Laboratoire LARLANCO

[ftoumi@yahoo.fr](mailto:ftoumi@yahoo.fr)

**Abderrahmane Amsidder** est professeur à l'université Ibnou Zohr d'Agadir, Laboratoire LARLANCO

[amsidder@univ-ibnzohr.ac.ma](mailto:amsidder@univ-ibnzohr.ac.ma)

Photographie de couverture de Paul Keller : Al Jazeera Broadcast Center, Doha, Qatar.

**L'Harmattan**  
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-00072-5

20,50 €



Sous la direction de  
Fathallah Daghami, Farid Toumi  
Abderrahmane Amsidder

Les médias font-ils  
les révolutions ?

Regards critiques sur les  
soulèvements arabes

Les médias font-ils les révolutions ?

Sous la direction de  
Fathallah Daghami, Farid Toumi  
Abderrahmane Amsidder

Les médias font-ils les révolutions ?

Regards critiques sur les soulèvements arabes



**L'Harmattan**  
Communication et civilisation