



COLLECTION  
CROIRE ET SAVOIR  
EN AFRIQUE

dirigée par  
Benjamin Sombel Sarr  
et Claver Boundja

ISBN : 978-2-343-00116-6  
32 €

## La religion comme business en Afrique

Observateur attentif de la société, l'auteur, qui très tôt se retrouva aux prises avec des réalités religieuses, soutient à travers ce livre qu'il existe un marché dans la religion, autour de la religion et pour la religion. Il y démontre comment des acteurs précisément identifiables utilisent la religion pour devenir riches : la religion comme business. De même, il y défend la thèse selon laquelle cette présence massive de l'argent en religion et dans les sphères où il est traditionnellement exclu et cette sur-monétarisation des rapports sociaux, loin de conduire à une anomie, doivent plutôt être analysées comme la manifestation d'une société en transition. Et donc en négociation avec ses propres valeurs.

**Hippolyte D.A. Amouzouvi** est né à Abomey dans le sud-Bénin, berceau de la culture Vodun. Après ses études scolaires et universitaires à Abomey-Calavi (Bénin) et à Lomé (Togo), il fut chargé de cours à l'Université d'Abomey-Calavi (ex-Université nationale du Bénin). De 1999 à 2004, il bénéficia d'une bourse de l'Office allemand d'échanges universitaires (DAAD), ce qui lui permit de rédiger et de soutenir brillamment une thèse sur le marché de la religion au Bénin. Enseignant de sociologie au département de sociologie-anthropologie de l'Université d'Abomey-Calavi, l'auteur, membre du Réseau bénino-allemand des chercheurs en sciences humaines et sociales (ReBASHS), prépare actuellement une thèse d'habilitation à diriger des recherches.



La religion comme business en Afrique

Hippolyte D.A. Amouzouvi



# La religion comme business en Afrique

Le cas du Bénin

Hippolyte D.A. Amouzouvi

L'Harmattan