

La diplomatie publique marocaine : une stratégie de marque religieuse ?

À la croisée de la science politique, de la sociologie et des sciences de l'information et de la communication, cette étude de cas décrypte les mécanismes de la mobilisation d'un capital symbolique par un État pour la préservation de son image de marque à l'international. Elle prend en compte les particularités relatives à un État musulman, qui plus est une monarchie constitutionnelle. Ainsi, l'auteur postule que si le Maroc est communément considéré comme un pays religieusement ouvert, modéré et tolérant (partageant ainsi un référentiel commun de normes et de valeurs avec l'Occident), cette image projetée serait le fruit d'un travail politique concrétisé par une diplomatie publique appliquant les principes d'un branding cultu(r)el. Les particularités du terrain d'étude lui permettent d'expliquer les apories structurelles d'une politique qui se révèle être une stratégie facilement perceptible mais difficilement saisissable. Il établit enfin que l'objet d'étude, du fait d'un mouvement dans le temps, le sens et les usages, est à l'origine d'un flou cinétique pour qui prétend l'appréhender de façon instantanée.

Cet ouvrage a reçu le 1er prix ex-æquo du meilleur mémoire de master en relations internationales de Grenoble École de Management (GEM).

*Diplômé d'un master recherche en relations internationales (spécialité science politique) en 2012 de l'IEP de Paris, issu du premier cycle délocalisé de Sciences Po à Menton (Moyen-Orient/Méditerranée), **Ismail Régragui** prépare une thèse depuis septembre 2013, sous la direction du Professeur Guillaume Devin, sur la politique et la stratégie de communication de l'ONU.*

ISBN : 978-2-343-00508-9
15,50 €



Histoire et Perspectives Méditerranéennes

Ismail RÉGRAGUI

Ismail RÉGRAGUI

La diplomatie publique marocaine :
une stratégie de marque religieuse ?

La diplomatie publique marocaine :

une stratégie de marque religieuse ?

Préface de Pierre Grosser



Histoire et Perspectives Méditerranéennes