

La filière porcine en France

Consommerons-nous encore du porc français dans dix ans ? Et de quelles qualités de porc disposerons-nous ?

La filière porcine française se trouve dans une impasse à force de tout miser sur la standardisation et la compétitivité-coût de ses élevages.

Elle perd du terrain face à une concurrence européenne et mondiale de plus en plus féroce et, à moins d'une réorientation stratégique radicale, l'avenir de l'élevage porcin français est fortement compromis.

Après une visite détaillée de la filière, en remontant des consommateurs jusqu'aux fabricants d'aliments, ce livre analyse les différentes questions en cours, environnementales, bien-être animal, surconsommations vétérinaires, hyperconcentration des élevages en Bretagne, et propose des pistes de solutions essentiellement axées sur le redéploiement géographique, la diversification des races de porcs et des techniques d'élevage et la montée en gamme.

Antoine Marzio est économiste-consultant, spécialisé dans le secteur agroalimentaire. Cofondateur de l'association pour la promotion de la diversité porcine en Rhône-Alpes.

Image de couverture : Jalka Studio, d'après une idée d'Antoine Marzio.

ISBN : 978-2-343-00634-5
23 €



9 782343 006345



La filière porcine en France

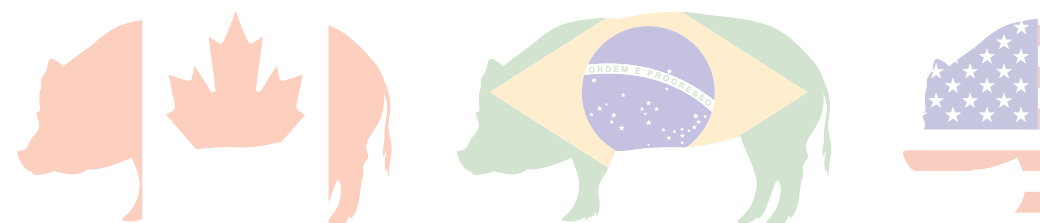
Antoine Marzio

Antoine Marzio



La filière porcine en France

Le porc français a-t-il un avenir ?



L'Harmattan