

Questions contemporaines

FEMME-PUB

Médiascopie de l'image publicitaire

D'une simple réclame-annonce, à un phénomène socio-médiatique, sociétal et moral, phénoménal dans les sociétés modernes, dites de consommation médiatisée, la publicité fait partie de nos vies : elle sonde nos subconscious, traque nos besoins, dévoile nos désirs, fascine nos âmes, capte nos esprits, tisse nos rêves...

Cette publicité a ses propres vertus et images, ses modes et ses mondes, ses promotions et ses lois du marché... où tout est marchandise apte à être commercialisée, vendue et consommée ou limitée.

En constante évolution dans son image, dans un monde en pleine mutation dans ses mœurs et lois sociales, en pleine transformation dans son champ visuel et dans l'espace social de ses récepteurs, la publicité place la femme au centre de ses stratagèmes et dans le collimateur de ses cibles.

Mais pourquoi la femme ? Pourquoi la pub ?

Ce livre pose la problématique des diverses « images » de la femme en publicité et leurs divers affects, tâche de répondre à leurs « fonctions », leurs raisons et leurs stimulus, cherche à prévenir les yeux crédules d'un public pourtant partagé du jeu de l'imaginaire et du fantasmagorique, et à avertir les femmes des obscénités et des excès subis.

Rana Barakat Issa est consultante en communication. Ancienne directrice du service clients dans des agences de publicité à Beyrouth et Dubaï, elle dirige aujourd'hui des travaux pratiques en publicité à la faculté d'information de l'université libanaise.

Antoine Matta est docteur en sociologie politique diplômé de l'École des hautes études en sciences sociales (E.H.E.S.S.), à Paris. Il est professeur à la faculté d'information de l'université libanaise, dont il fut le directeur (2006-2012).

ISBN : 978-2-343-00657-4

24 €



L'Harmattan

Femme-Pub

MÉDIASCOPIE DE L'IMAGE PUBLICITAIRE

Rana Barakat Issa
Antoine Matta

Questions contemporaines

Rana Barakat Issa
Antoine Matta

FEMME-PUB

Médiascopie de l'image publicitaire

*belle, élégante, séductrice, consummatrice,
ménagère, professionnelle, charnelle,
pornographique, anorexique...*



Questions contemporaines

Série Question de communication