

## Identités, codes et valeurs en Chine

La Chine, en trente ans, est parvenue à se hisser dans les premiers rangs de l'économie mondiale. Avec une population d'1 milliard 350 millions d'habitants, elle a étendu ses réseaux partout dans le monde. Des communautés chinoises se sont établies dans tous les pays.

Partant de son expérience d'enseignante dans le nord-est de la République populaire de Chine, Brigitte Tison offre une approche des identités, codes et valeurs chez de jeunes Chinois qui, pour certains d'entre eux, ont émigré en Occident, en France en particulier...

Après une présentation de la région de Dalian, l'auteur décrit le système éducatif en Chine. Elle s'appuie sur l'exemple de l'Université des langues étrangères de la ville de Dalian où elle était professeur de français et attire notre attention sur la vie au quotidien des étudiant(e)s chinois(e)s. Et pour que l'analyse soit complète, elle clôture son étude par l'interview de quelques anciens étudiants en langue française, vivant à Paris.

Cet ouvrage permet de constater combien la Chine, malgré un développement extrêmement rapide, a gardé ses valeurs ancestrales, entraînant la continuité entre hier et aujourd'hui d'une culture chinoise en harmonie avec son passé.

Cette étude a pu se faire grâce à des tests qu'ont accepté de passer les étudiants, des interviews auxquelles ils ont répondu et des récits qu'ils ont écrits et transmis de manière anonyme.



*Brigitte Tison, enseignante chercheuse à l'Université de Paris V, a enseigné en 1997-1998 à l'Université des langues étrangères de Dalian (RPC).*

ISBN : 978-2-343-01135-6  
16,50 €



Brigitte Tison

Identités, codes et valeurs en Chine

Brigitte Tison

## Identités, codes et valeurs en Chine



Institut de Recherche, Formation et Action  
sur les Migrations

L'Harmattan

Compétences Interculturelles