

LES NOUVEAUX ENJEUX DES MOBILITÉS ET MIGRATIONS ACADÉMIQUES

La géopolitique des mobilités et migrations académiques serait en train de changer. En effet, alors que l'on a considéré pendant longtemps les mobilités du Sud vers le Nord comme une norme, les mobilités vers le Sud ou Sud-Sud se multiplient à grande vitesse. Comme le « Nord », les établissements supérieurs du « Sud » se doivent maintenant de jouer le jeu de l'internationalisation. Certains chercheurs prédisent ainsi un « saut quantum » en 2025 avec 7,2 millions d'étudiants mobiles dans le monde. Cet ouvrage rassemble des auteurs internationaux qui font le point sur ces nouveaux espaces de la mobilité éducative internationale. La définition de ce type de mobilité est également élargie : les auteurs examinent, entre autres, les caractéristiques et les effets de l'internationalisation « chez soi » et de la création d'Education Hubs tels que la Malaisie.

Les nouveaux enjeux des mobilités et migrations académiques s'adresse à un public de chercheurs (jeunes et confirmés) mais aussi à tous ceux qui s'intéressent à l'internationalisation de l'enseignement supérieur global (services des Relations Internationales, enseignants, etc.).

Regis Machart est Maître de Conférences à l'Universiti Putra Malaysia. Ses recherches portent sur les mobilités académiques, les questions d'identité et l'interculturalité. Il est éditeur associé de la revue IJE4D.

Fred Dervin est professeur en éducation multiculturelle à l'Université d'Helsinki (Finlande). Il est l'initiateur d'une série de conférences internationales sur les mobilités internationales éducatives depuis 2002. Son site : <http://blogs.helsinki.fi/dervin/>

Couverture : © Labyrinths of mind 1, Mario Rossi, 2012

ISBN : 978-2-343-01766-2

22 €



Sous la direction
de Régis Machart
et Fred Dervin

LES NOUVEAUX ENJEUX DES MOBILITÉS ET MIGRATIONS ACADÉMIQUES

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

Sous la direction
de Régis Machart et Fred Dervin

LES NOUVEAUX ENJEUX DES MOBILITÉS ET MIGRATIONS ACADÉMIQUES



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES