

## LE TOURISME ESPAGNOL

Le tourisme est une activité incontournable de l'économie espagnole. Malgré les difficultés économiques traversées par le pays, il reste un secteur de choix, très compétitif, qui se situe au carrefour d'activités économiques qu'il tend à entraîner.

Synonyme de voyages, de rencontres avec l'autre, de découvertes d'un mode de vie, d'une civilisation, d'un patrimoine culturel ou artistique, le tourisme ne peut laisser étranger à l'identité du « pays récepteur ». L'hospitalité traditionnelle ayant acquis une dimension mercantile, des stéréotypes sont nés, notamment à cause des guides touristiques.

Suivant ce constat, la place du tourisme espagnol est envisagée dans des contextes économiques variés, selon une double approche quantitative et qualitative. Récemment, les initiatives espagnoles visant à dépasser le tourisme de masse tendent à favoriser la naissance de nouvelles formes de tourisme « ciblé » et de qualité.

La présente étude aborde la rencontre de l'Autre sous ses aspects bilatéraux, d'un point de vue économique ou diplomatique. Le fil conducteur guidant les différents auteurs tient compte de ce double aspect : activité économique ouverte sur le monde et préservation identitaire.

*Monique HÉRITIER est professeur agrégé d'espagnol, docteur en histoire économique de l'Espagne contemporaine. Elle a exercé en tant que maître de conférences à l'université de Lille III, puis à l'université de Cergy-Pontoise. Ses travaux de recherche portent sur la société contemporaine : migration, emploi, tourisme, relation entre société et littérature.*

Photo de couverture : Miquel C. (CC)

ISBN : 978-2-343-02223-9  
23 €



LE TOURISME ESPAGNOL

Sous la direction de Monique HÉRITIER

Sous la direction de  
Monique HÉRITIER

# LE TOURISME ESPAGNOL

Entre activité économique incontournable  
et préservation identitaire



Discours  
identitaires  
dans la  
mondialisation

L'Harmattan