

Questions

QUAND LE JT DE TF1 FAIT SON CINÉMA

ou la marchandisation croissante
de l'information télévisée ?

Le journal télévisé (JT) se servirait-il d'effets cinématographiques pour dramatiser certains faits ? La course à l'audience, en particulier depuis la privatisation de TF1, expliquerait-elle cette tendance ? Sans pour autant prétendre que le JT relève de la fiction, cet ouvrage émet l'hypothèse qu'il existe une « information-cinéma » dans un but marchand. Par « information-cinéma », il faut entendre une information que nous nous attendons à trouver dans une fiction mais pas dans une émission censée refléter la réalité.

Notre recherche porte sur le JT de la 1^{re} chaîne française qui deviendra TF1 en 1975. Elle s'intéresse plus spécialement à l'édition de 20 heures. Car, à ce jour, elle est à la fois la plus ancienne des éditions françaises et, à quelques rares périodes près, elle est la plus suivie tant en France qu'en Europe, toutes chaînes et toutes éditions confondues.

Mario Zunino est diplômé en gestion d'entreprise. Sa maîtrise en communication a été obtenue avec mention. Il a été directeur commercial avant de créer sa compagnie et, entre autres, réaliser et produire un court métrage qui est sorti en salle et a été acheté par plusieurs chaînes de télévision dont France 3 et Radio-Canada.

ISBN : 978-2-343-02271-0

14,50 €



L'Harmattan

Nominé au Prix des Assises Internationales
du journalisme et de l'information
2014

Mario Zunino

QUAND LE JT DE TF1 FAIT SON CINÉMA
ou la marchandisation croissante de l'information télévisée ?

Mario Zunino

Questions contemporaines

QUAND LE JT DE TF1 FAIT SON CINÉMA

ou la marchandisation croissante
de l'information télévisée ?



Questions contemporaines