

Questions

LE TEMPS DE LA MÉTROPOLE

Agile, créative, solidaire, durable
Parcours en Europe



Les grandes métropoles, aux côtés de Paris ou Londres, s'affirment en Europe ; elles renforcent leur puissance et élargissent leurs compétences. À l'heure où la France confère un statut aux métropoles, où d'autres pays vont dans le même sens, l'intérêt se porte sur la manière dont celles-ci répondront aux attentes et généreront des dynamiques nouvelles.

L'ouvrage présente une petite centaine de pratiques souvent étonnantes, témoins de l'inventivité des métropoles. Ces initiatives émanent pour une large part des « bons élèves de la classe » en Europe : Copenhague, Barcelone, Amsterdam, Breda, Eindhoven, Stuttgart, Hambourg, Glasgow, Birmingham, Bruxelles, Stockholm, Vienne, Sophia, Rome ou encore Turin. En France, Lille, Lyon, Nantes, Marseille, Toulouse, etc.

Au-delà des *city trips* et des images, que capter des initiatives exemplaires de ces métropoles ? Comment s'y prennent-elles, ces métropoles visionnaires, pour à la fois stimuler la créativité économique, déployer des solidarités chaudes, devenir les acteurs majeurs de la durabilité et de l'économie circulaire ? Et affirmer leur agilité à coopérer avec des territoires plus larges, à les irriguer ? Alors, une nouvelle « ligue des métropoles » apparaît-elle en Europe ?



Paul VERMEYLEEN est architecte-urbaniste, expert en management public. Il sillonne depuis plus de trente ans les villes européennes. Issu du milieu associatif puis collaborateur d'un président de région, il officie aujourd'hui comme consultant (cabinet CityConsult) ; depuis une douzaine d'années, il exerce en France ainsi que pour les institutions européennes.

INSTITUT CDC
POUR LA RECHERCHE

RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

ISBN : 978-2-343-02880-4
29 €



LE TEMPS DE LA MÉTROPOLE

Paul Vermeyleen

Questions contemporaines

Paul Vermeyleen

LE TEMPS DE LA MÉTROPOLE

Agile, créative, solidaire, durable

Parcours en Europe

Questions contemporaines

Série Questions urbaines

L'Harmattan

