

# Savoirs

revue internationale de recherches en éducation  
et formation des adultes

2014 – 34  
Économie du savoir

Au commencement, nous avons pris conscience du développement d'une nouvelle culture susceptible de changer profondément nos façons de penser, de travailler et de vivre. « Une société de l'information » en est née. Nous avons ensuite vécu l'émergence d'une « société cognitive », considérée par l'Union Européenne comme une façon de faire face à la mondialisation, à l'accélération foudroyante des apports des sciences et des technologies, à la multiplication des réseaux et à l'apparition d'apprentissages autonomes. Nos propres rapports avec les savoirs, leur création et leurs usages ont changé au point d'imaginer une nouvelle société, la « société de la connaissance ».

Aujourd'hui nous serions dans l'ère de l'économie du savoir. Ce présent numéro de Savoirs en souligne les enjeux, les composantes, les dynamiques et les failles, et nous soumet des propositions pour entrer dans une économie du savoir plus juste, plus équitable, moins « privée ».

Suivent deux articles de recherche dont le premier sur l'intelligence organisationnelle permet d'étayer cette note de synthèse, de la poursuivre, autour de la question des espaces de développement des savoirs professionnels.

Le second article témoigne de la difficulté des conseillers pédagogiques à se faire reconnaître comme formateurs d'adultes et analyse les stratégies qu'ils mettent en place pour y faire face.

Le numéro se termine par la recension des dernières thèses ou habilitations à diriger des recherches dans le domaine de la formation des adultes et des notes de lectures concernant des ouvrages issus du même domaine.

*Auteurs dans ce numéro :*

*Jean-Pierre BOUCHEZ, Corinne BAUJARD,  
Claire DUCHESNE, Nathalie GAGNON*

13 €

ISBN : 978-2-343-03181-1



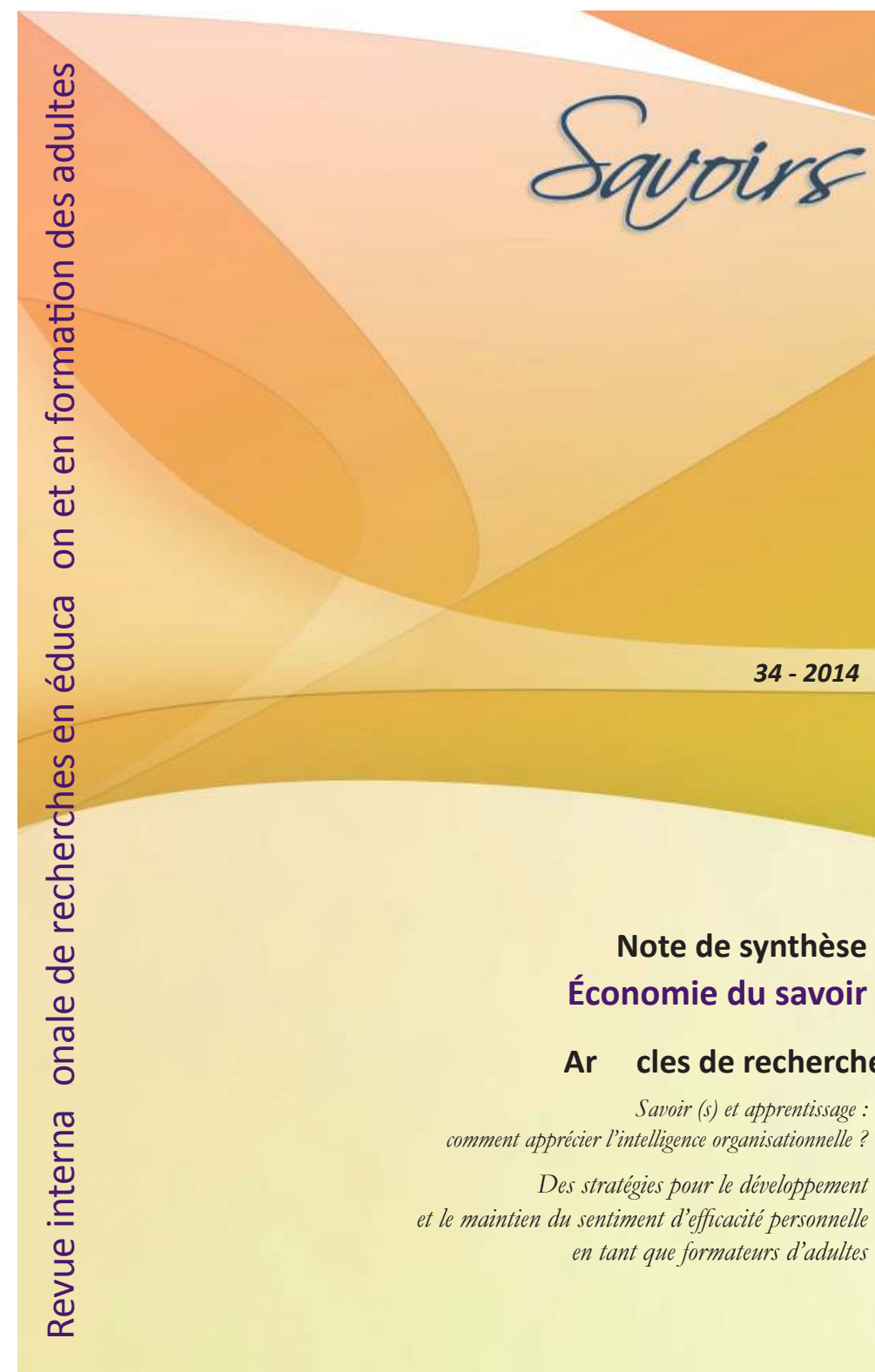
9 782343 031811

2014

34

Économie du savoir

Savoirs



L'Harmattan