

Sous la direction de  
Olivier Thévenin et Pascale Marcotte

Ce livre propose une réflexion sur les modes de sociabilités et de transmissions des savoirs dans les expériences de loisir. Alors que les moyens de communication numériques bouleversent la pratique d'activités autant que les façons de les initier, que les cloisons entre le temps de travail et de loisir s'amenuisent, que l'espace privé et l'espace public se confondent, que les pratiques se multiplient et se fragmentent, l'étude des sociabilités et des modalités de transmission des savoirs éclaire les pratiques de loisir d'une façon spécifique et éloquente.

Sociabilités et transmissions des savoirs invitent à réfléchir sur la circulation et le partage des ressources et des capacités, des passions et des moyens d'intégration, mais aussi des codes et des règles qui régissent ces activités de loisir. Persévérer et maintenir l'engagement dans des pratiques exige l'apprentissage des bonnes façons de faire, certes, mais requière aussi la connaissance des structures formelles, des réseaux d'acteurs, ainsi que l'acquisition des savoirs informels générés par les modes de socialisation. Sociabilités et transmissions mettent également en perspective les liens entre ceux qui savent et ceux qui apprennent, ceux qui donnent et ceux qui reçoivent. L'organisation des activités récréatives, sportives, culturelles, repose en effet sur l'implication de ceux qui connaissent les pratiques, comme de ceux qui les rendent possibles.

Les modes de reproduction et d'innovation en loisir sont aussi influencés par les modalités de socialisations et de mise en commun des connaissances. Si certaines formes traditionnelles, fondées sur les structures familiales, associatives ou informelles, sont mises à l'épreuve, d'autres permettent aussi la venue de nouveaux pratiquants, l'apparition de nouveaux publics, comme elles permettent la création de nouvelles communautés, dont les assises ne sont plus géographiques, mais bien plutôt basées sur des intérêts partagés. C'est ainsi dans une perspective multidisciplinaire que cet ouvrage rassemble des contributions associées aux sociabilités et à la transmission du savoir dans le cadre de pratiques de loisir à vocation culturelle.

*Ont contribué à l'ouvrage : Yannick Brun-Picard, Julie Fortier, Dominique Golay, Christophe Jaccoud, David Leclerc, Jason Luckerhoff, Dominique Malatesta, Pascale Marcotte, Sylvie Miaux, Dominique Pasquier, Charlotte Paul, Gilles Pronovost, Olivier Thévenin, André Thibault, Maria Juliana Vélez, Carsten Wilhelm.*

**Pascale MARCOTTE** est professeure au département d'études en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières. Ses recherches portent sur les pratiques des visiteurs et touristes ainsi que sur les environnements immersifs ou spectaculaires qui soutiennent l'expérience des consommateurs des domaines culturels et touristiques.

**Olivier THÉVENIN** est professeur de sciences de l'information et de la communication et directeur du CRESAT (Centre de recherches sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques) de l'Université de Haute-Alsace. Ses recherches actuelles ont pour but notamment d'analyser les publics de la culture et la réception sociale des médias numériques.



Collection « Logiques Sociales »  
dirigée par Bruno Péquignot

ISBN : 978-2-343-03432-4  
20 €



L'Harmattan  
LOGIQUES SOCIALES

Sous la direction de  
Olivier Thévenin et Pascale Marcotte

Sociabilités et transmissions dans les expériences de loisir

# Sociabilités et transmissions dans les expériences de loisir

Postfaces de Dominique Pasquier et de Gilles Pronovost