

## « Il faut bien que jeunesse se fasse ! »

Ethnographie d'une société de jeunesse campagnarde

Folklorisée ou stigmatisée, la jeunesse des mondes ruraux est l'objet de discours qui correspondent rarement au vécu des personnes concernées. Elle serait soit la garante des traditions passées et des liens intergénérationnels, soit animée par l'esprit festif, par une culture machiste et par la défense d'une identité paysanne et patriotique, plus encline à se replier sur des valeurs conservatrices qu'à témoigner de positions et d'attitudes progressistes. Face à ces idées reçues, Alexandre Dafflon tente dans cet ouvrage de comprendre qui sont ces jeunes, ce qu'ils et elles font et les logiques qui animent leurs conduites.

À partir d'une enquête ethnographique auprès de membres d'une société de jeunesse campagnarde en Suisse, l'auteur retrace les parcours de vie et les effets que produisent les expériences quotidiennes, intimes et collectives sur les façons de voir, de sentir et d'agir. Il montre qu'au cours de leur engagement, les jeunes aménagent leurs acquis antérieurs et construisent de nouveaux savoir-faire et savoir-être. Ils et elles apprennent également à conserver une langue commune, constitutive du milieu auquel ils ou elles estiment appartenir et dont la diversité des espaces côtoyés les éloignent toujours plus. En insistant sur l'hétérogénéité des histoires de vie et sur les mécanismes par lesquels les jeunes font et sont fait-e-s par la société de jeunesse, Alexandre Dafflon apporte aux études de socialisation un éclairage stimulant.

*Alexandre Dafflon est sociologue, rattaché au Centre de Recherche sur l'Action Politique de l'Université de Lausanne (CRAPUL-IEPI) et au Centre européen de sociologie et de science politique (CNRS-EHESS-Paris I). Il étudie les sociabilités juvéniles en milieu rural.*

Illustration de couverture : Christopher Wool,  
Untitled, 2009, Silkscreen ink on linen, 96 x 72 inches  
(243.84 x 182.88 cm) : © 2009, Christopher Wool ;  
Courtesy of the artist and Luhring Augustine, New York.

ISBN : 978-2-343-03515-4  
27 €



L'Harmattan  
LOGIQUES SOCIALES

L'Harmattan  
LOGIQUES SOCIALES

« Il faut bien que jeunesse se fasse ! »  
Ethnographie d'une société de jeunesse campagnarde

Alexandre Dafflon

Alexandre Dafflon

## « Il faut bien que jeunesse se fasse ! »

Ethnographie d'une société de jeunesse campagnarde

