

# Le Publicitueur

Au milieu des luttes internes et des coups bas, l'agence de publicité P 38 subit une hémorragie dans ses effectifs. Démissions ? Licenciements ?

Mieux. Une série d'assassinats rend précaires les carrières de stratèges en herbe, de tacticiens inconséquents, et de tueurs d'idées...

*Le Publicitueur* donne un aperçu de la vie quotidienne d'une agence de pub sous ses aspects les plus noirs et, en l'espèce, les plus sanglants.

Entre deux cadavres va naître une somptueuse idylle : celle d'un publicitaire au placard et d'une belle capitaine de police qui doit mener une enquête tordue face à un commissaire borné.

*Jean-Pierre Lenardeux est un ancien publicitaire, tant en agence que chez l'annonceur. Il est l'auteur du roman La Montre de l'Oncle Octave, publié dans la collection Amarante des éditions L'Harmattan.*

ISBN : 978-2-343-03808-7

Prix : 20,50 €



Jean-Pierre Lenardeux

# Le Publicitueur

Roman

Le Publicitueur

Jean-Pierre Lenardeux

Écritures

L'Harmattan