

Les micro-entreprises en Afrique de l'Ouest

Ou le développement par la petite porte

En Afrique subsaharienne, le développement des micro-entreprises, qui constituent la norme des économies, comme base de croissance, de création de richesses et d'emplois décents, apparaît comme une alternative crédible de développement économique et social. Cela nécessite de sortir des sentiers battus dans les approches du développement, à travers un changement fondamental des modes de gouvernance économique et politique en cours. Cela suppose un changement radical de paradigme, afin de concevoir et de mettre en œuvre un ensemble de mesures complètes, cohérentes et volontaristes, et une stratégie globale permettant de faire du secteur privé réel le vrai moteur de la croissance et du développement. Cela impose d'imaginer des modes de financement alternatifs du développement, basés sur les capacités et les potentialités endogènes.



Économiste malien, Hammou Haïdara est diplômé de l'Université d'Orléans (France). Après plusieurs années dans le secteur privé puis dans la gestion de projets de développement, il est aujourd'hui consultant international indépendant, spécialiste du développement des entreprises et des organisations et blogueur.

Illustration de couverture : © shvaista - Fotolia.com

ISBN : 978-2-343-03851-3
21 €



Les micro-entreprises en Afrique de l'Ouest
Ou le développement par la petite porte

Hammou HAÏDARA

Etudes
africaines

Série Economie

Hammou HAÏDARA

Les micro-entreprises en Afrique de l'Ouest

Ou le développement par la petite porte

L'Harmattan