

## CAPITAL HUMAIN VERSUS HUMAIN CAPITAL

Il n'est de richesses que d'hommes : une antienne maintes fois répétée que chacun connaît sans plus trop y croire tant la réalité des pratiques managériales semble souvent s'en éloigner. Lucide sur l'état des lieux, l'auteur garde un certain optimisme. L'environnement économique, social et écologique impose une mue.

L'invention de l'entreprise moderne est historiquement datée. Elle a pris pour modèle la machine. Ce modèle se révèle aujourd'hui inadapté et de plus en plus d'organisations essayent de s'en libérer. Ainsi, la notion de bien-être au travail n'est plus un oxymore mais devient une composante d'une création de valeur globale qui ne se réduit pas à la valeur actionnariale.

Accepter que l'humain ne soit pas seulement un capital à exploiter mais un patrimoine à faire fructifier change radicalement notre façon de penser les valeurs, l'innovation, le leadership et la gouvernance. Dans la compétition internationale, la France a une formidable carte à jouer. Son déclin est d'autant moins une fatalité que l'esprit français pourrait se révéler parfaitement adapté aux temps nouveaux.

**Gérard SCHOUN** est diplômé de l'ESSEC. Expert RSE reconnu, il est cofondateur de plusieurs entreprises, toutes dédiées au développement de la RSE, et a publié plusieurs ouvrages sur le sujet. Il croise ici son approche avec celle d'autres experts, Véronique Chabernaud, Adelaïde de Lastic, Yann Queinnec, Laure Semen et Patrizia Valero.

« AD VALOREM » s'adresse à tout lecteur universitaire, cadre, dirigeant ou autre curieux de prendre conscience des tendances économiques, sociales, culturelles et artistiques de la valeur. Riche de points de vue croisés d'auteurs et de chercheurs multidisciplinaires et internationaux, la collection propose des approches nouvelles de la valeur, dans la pluralité de ses manifestations et dans son émergence. La réflexion engageante et transverse sur le phénomène de valeur apparaît comme un formidable liant et levier pour le bénéfice des entreprises, des organisations, de la société, en faveur de l'évolution de la conscience et de la vie.

**Valérie LEJEUNE**, directrice de la collection Ad Valorem, Docteur en Génie des Procédés (INPG) et en Business Administration (PSB), est Professeur à Paris School of Business du Groupe ESG et y dirige le VALUE LAB. Elle est aussi consultante en Innovation et Stratégie.

ISBN : 978-2-343-04483-5  
16,50 €



Gérard SCHOUN

CAPITAL HUMAIN VERSUS HUMAIN CAPITAL

Ad  
Valorem

Gérard SCHOUN

## CAPITAL HUMAIN VERSUS HUMAIN CAPITAL

L'Harmattan