

Les technologies numériques, dans leurs multiples actualisations comme dans leur perpétuelle émergence, bouleversent les modalités antérieures d'organisation, les process de production et plus généralement de travail, des relations aux temporalités, aux territoires, aux objets.

D'une manière générale, le couplage technogénèse/sociogénèse s'actualise de façon encore ouverte et les réseaux et leurs milieux associés appellent des analyses et des approches critiques renouvelées, de même les collectifs de pratiques génèrent de nouveaux modes d'existence au travail. Mais le phénomène numérique toujours renouvelé, et à ce titre particulièrement intéressant à observer et à conceptualiser, ne se laisse pas saisir aussi facilement. Les contributions de cet ouvrage mettent en évidence les transformations organisationnelles et les nouveaux modèles managériaux qui se font dans de multiples directions. Ces transformations sont surdéterminées par les critères néo-libéraux de performativité et les manières dont les technologies numériques sont mises au service du capitalisme mondial.

**Sylvie P. ALEMANN** est maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication - HDR et chercheur au Laboratoire I3M à l'université de Nice, directrice du Département de l'information et de la communication et directrice des Master 1 et 2 « Communication, Culture, Organisation et stratégies d'image et Internet ». Également psychosociologue, consultant pour des organisations internationales. Ses recherches en relation avec son expertise de terrain portent sur le management de la crise interne relative aux crises et risques contextuels, l'interculturel, les stratégies managériales, la souffrance au travail et les dysfonctionnements de la communication dans le contexte du numérique, notamment dans le milieu médical.

**L'Harmattan**  
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-05210-6  
45 €



Communication organisationnelle  
management et numérique

Sous la direction  
de Sylvie P. ALEMANN

Communication  
organisationnelle,  
management  
et numérique

Communication  
organisationnelle,  
management et numérique

Sous la direction de  
Sylvie P. ALEMANN

**L'Harmattan**  
Communication et civilisation