

ENQUÊTE SUR LA COMMUNICATION COMME SCIENCE

Qu'est-ce qui fait qu'une science est une science ? La communication en est-elle une ? Les chercheurs concernés proposent diverses réponses à ces questions. L'épistémologie, comme « philosophie des sciences », a les siennes. La confrontation des deux démontre qu'elles sont souvent contradictoires. C'est pourquoi cet ouvrage est placé sous le signe d'une enquête, dans laquelle se multiplient des indices qui permettent d'aboutir finalement à une conviction : la communication est bien une science, une discipline et non quelque « interdiscipline ».

L'épistémologie contemporaine nous présente le résultat scientifique comme l'état provisoirement arrêté d'une pensée qui se doit d'être toujours en marche. C'est pourquoi la science ressemble à la démocratie, disait Tocqueville. Cet ouvrage remplira sa fonction s'il est création de l'espace d'un débat.

Odile Riondet, maître de conférences habilitée à diriger les recherches, rattachée à l'université de haute-Alsace, a également enseigné dans les universités de Lyon 2 et Lyon 3. Elle est chercheur au centre de recherche CIMEOS-3S, de l'université de Bourgogne.

Illustration de couverture : Shalini Arora, *Exploding City 1*, encre sur papier, 29.7 x 42 cm, 2011 © Shalini Arora. www.facebook.com/shaliniaroraart

ISBN : 978-2-343-05273-1
13,50 €



Odile Riondet

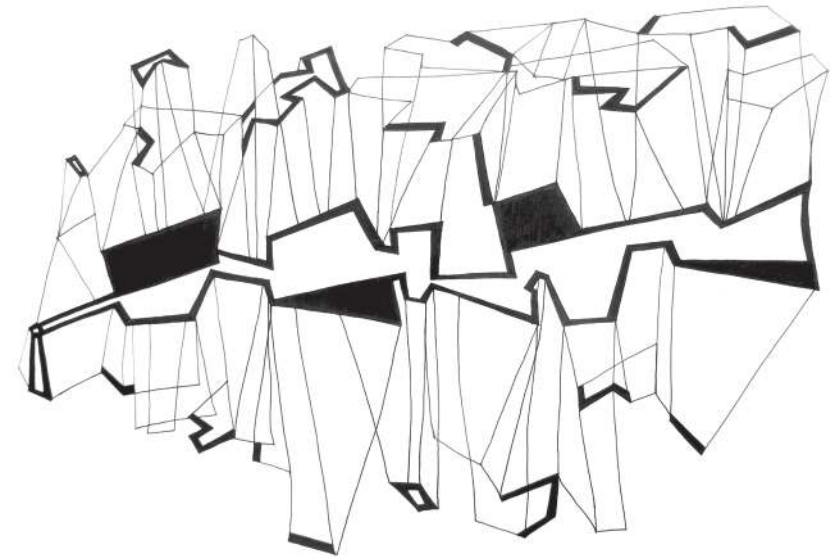
ENQUÊTE SUR LA COMMUNICATION COMME SCIENCE

Des Hauts & Débats



Odile Riondet

ENQUÊTE SUR LA COMMUNICATION COMME SCIENCE



Des Hauts & Débats

L'Harmattan