

100 MISSIONS D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Veille, management des connaissances, protection de l'information, lobbying et influence sont autant de situations rencontrées par les entreprises entamant ou développant une démarche d'intelligence économique.

- Comment l'appliquer dans les organisations ?
- Avec quels outils ?
- Pour quels résultats ?

Loin de se limiter aux outils utilisés, cet ouvrage propose 100 fiches relatant 100 missions d'intelligence économique, offrant ainsi une véritable vision d'ensemble des limites, obstacles ou moteurs rencontrés par de jeunes professionnels dans des domaines aussi divers que l'industrie, l'agro-alimentaire, l'assurance, la communication...

Pour compléter ces 100 retours d'expérience, des spécialistes reconnus de l'intelligence économique donnent, en exclusivité, leur point de vue sur la pratique et l'évolution de cette dynamique.

100 missions d'intelligence économique *est un ouvrage collectif rédigé par une équipe de jeunes professionnels et coordonné par :*

Inès Elhias, jeune professionnelle diplômée du Master Intelligence Économique de l'IAE de Poitiers.

Nicolas Moinet, professeur des universités à l'IAE de Poitiers et responsable du Master Intelligence Économique.

L'intégralité des droits d'auteur est reversée à l'association d'étudiants CELL'IE.



ISBN : 978-2-343-05574-9
18,50€



Intelligence économique,
Collection dirigée par Ludovic François

L'Harmattan

Sous la direction de
d'Inès Elhias
et Nicolas Moinet

100 MISSIONS D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Sous la direction
d'Inès Elhias et Nicolas Moinet

100 MISSIONS D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

