

La communication poli-tweet

La politique gagnée par les TIC

Depuis le 4 novembre 2008, date de la première élection de Barack Obama à la tête des Etats-Unis, la communication politique internationale est entrée dans une nouvelle ère marquée par un recours enthousiaste aux propriétés du Web 2.0 et aux réseaux sociaux qui en sont l'incarnation.

Alexandre Eyriès examine dans cet ouvrage les mécanismes ayant conduit des leaders politiques français et québécois à investir le réseau Twitter et à le parer de mille vertus, n'hésitant pas à en faire la nouvelle panacée de la communication politique.

Ce livre propose une analyse inédite de la récupération du site de microbloggage par les politiciens au nom d'un mythe : celui de la démocratie électronique.

Alexandre Eyriès est enseignant en Sciences de la Communication et chercheur au Laboratoire I3M de l'Université de Nice. Il mène des recherches sur la communication politique, les écritures socio-médiatiques et les usages sociaux des dispositifs numériques. Il collabore aux revues Epistémè et Visual Culture (Corée du Sud), Communication (Canada) et Questions de communication (France).

Illustration de couverture : «Oiseau-réseau», peinture à l'huile réalisée au couteau, © François Saclier.

ISBN : 978-2-343-05670-8
12 €



Alexandre Eyriès

La communication poli-tweet

Des Hauts & Débats

H

Alexandre Eyriès

La communication poli-tweet

La politique gagnée par les TIC



Des Hauts & Débats

L'Harmattan