

Le marketing de rue en Afrique

Cet ouvrage s'inscrit dans la continuité d'un enseignement sur « *Les spécificités du marketing en Afrique* » que l'auteur a dispensé pendant une décennie à l'Université Catholique d'Afrique Centrale à Yaoundé (UCAC). C'est un manuel de marketing qui ne prétend pas apporter de solutions toutes faites ou épuiser la réflexion sur ce nouveau concept, mais qui se veut un outil pédagogique pour faciliter la compréhension de ce « *Marketing de rue* » tant développé par ses acteurs en Afrique. Son but est de mettre à la disposition des étudiants et des responsables d'entreprises un manuel leur permettant de saisir les opportunités qui leur sont offertes par ce nouveau marché que représente la rue et où se déroulent des pratiques commerciales « agressives » et une concurrence farouche entre les entrepreneurs individuels, les grandes sociétés, et les PMI (petites et moyennes industries).

Il est dédié aux « combattants » de la survie qui luttent contre la précarité. Ces « exclus » de la société qui résistent à la vie grâce à leur ingéniosité et à leur ardeur au travail et qui pratiquent, dans un contexte particulier, le marketing sans le savoir, dévoilant ses spécificités dans un environnement profondément marqué par les activités informelles. Il est abondamment illustré d'exemples pour permettre aux lecteurs de vivre la réalité du dynamisme du secteur informel.



Pierre MOUANDJO B. LEWIS est lauréat de l'Université Paris IX Dauphine où il s'est spécialisé en stratégie commerciale des entreprises (marketing-management) après des études supérieures en sciences économiques. Il est actuellement directeur du master « marketing & stratégies » et professeur de marketing stratégique à l'Université catholique d'Afrique centrale à Yaoundé (université pontificale), et professeur titulaire de marketing à l'Institut universitaire catholique Saint Jérôme de Douala au Cameroun. Il a d'abord travaillé à la direction commerciale d'une grande unité industrielle de pâte à papier (Cellucam à Edéa) et passé 17 années dans de hautes fonctions au ministère de la Défense du Cameroun à Yaoundé. Il dispense l'enseignement de marketing dans plusieurs établissements universitaires du Cameroun (Douala, Yaoundé et Dschang) et à l'Institut supérieur de technologie de l'Université Omar Bongo à Libreville au Gabon. Il est auteur de plusieurs ouvrages et articles scientifiques.

En couverture : Le vendeur ambulant de pâtisserie avec son pousse-pousse sur l'avenue de l'Océan, quartier Mvog-Mbi à Yaoundé (Cameroun). Photo prise par l'auteur, Yaoundé, 2012.

ISBN : 978-2-343-05770-5
44 €



Pierre MOUANDJO B. LEWIS

Le marketing de rue en Afrique

Etudes
africaines

Série Gestion

Pierre MOUANDJO B. LEWIS

Le marketing de rue en Afrique



L'Harmattan