



Comment entreprendre en Afrique ?

Balises du porteur de projet de création d'entreprise

Ce précis basé sur une étude de cas d'entreprise durable et inclusive donne le ton pour la valorisation des ressources locales, la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes, l'*empowerment* surtout des femmes pour leur autonomisation continue, des solutions adaptées aux réalités africaines et surtout une création de valeur collective sûre.

Il montre qu'en Afrique, il y a des jeunes et des femmes de tous les âges, capables et compétents pour s'investir durablement dans les chaînes de valeur agricoles, industrielles et de services pour une réduction drastique de la pauvreté et une amélioration du bien-être des populations. Il s'agira d'efforts de formalisation de circuits informels du marché local pour une émergence de petites entreprises à même de pourvoir des revenus et des emplois soutenus pour les populations.

Nancy Abeiderrahmane, avec l'entreprise Tiviski en Mauritanie, n'est qu'un prétexte dans ce livre pour signaler le rôle et la place prépondérante des femmes dans les tissus économiques endogènes du continent africain. J'invite les jeunes Africains à s'inspirer davantage de son modèle économique.

D'Est en Ouest, du Nord au Sud du Continent, des jeunes courageux et des femmes infatigables s'organisent en groupements divers dans le secteur non structuré et investissent tous les secteurs d'activités des économies locales à des niveaux remarquables. Leurs initiatives cumulées et valorisées représentent une force économique indéniable pour le décollage du continent africain. Nous louons leur courage, leur ténacité, leur responsabilité familiale mais surtout leur organisation sociale.



Ibrahim Théo Lam est un consultant en création et développement d'entreprises. Il est enseignant dans le supérieur en France et en Afrique francophone. Il est auteur du livre *Entreprendre en Afrique*. « Les clefs de la réussite » (Paris, L'Harmattan, 2013).

ISBN : 978-2-343-05783-5
14,50 €



Ibrahima Théo Lam

Comment entreprendre en Afrique ?

Balises du porteur de projet de création d'entreprise



Préface de Docteur Alain CAPO CHICHI
Postface de Cheikh Ahmed Tidiane BA

Ce livre est un condensé pratique des outils, approches, démarches et méthodes dans l'identification d'idées porteuses, leur formulation adéquate, leur préparation aux étapes de création et de mise en œuvre dans des projets d'entreprise gagnants dans les quartiers, les villages et les villes des pays.

L'Harmattan

Ibrahima Théo Lam

Comment **entreprendre** en Afrique ?