

Les institutions du basketball

Né à la fin du XIX^e siècle aux États-Unis, le basketball est devenu un sport majeur dans presque le monde entier. Entre l'intention de son inventeur, proposer à ses étudiants des activités physiques dans un gymnase qui éviteraient tout risque de blessure, et le basketball d'aujourd'hui, dont les droits de retransmission télévisuelle pour une année se négocient à plusieurs milliards de dollars aux États-Unis, un long chemin a été parcouru.

En se plongeant dans les coulisses de ce sport, il est possible de mettre en perspective les débats puis les choix de ses principaux décisionnaires. Comment, par exemple, concevoir le développement du basketball ? La logique sportive au sens large - la maximisation du nombre de licenciés ainsi que la récompense des meilleures équipes - n'est pas forcément compatible avec les exigences du business, puisque le basketball en est un.

Analyser les institutions de ce sport consiste en fait à procéder à une investigation des enjeux qui précèdent le jeu lui-même. Cette démarche est particulièrement riche d'enseignements, permettant de comprendre ce qu'est le basketball aujourd'hui et de pouvoir anticiper ce qu'il sera demain.



*Enseignant-chercheur à Novancia Business School et intervenant à l'université Paris-Est, **Philippe Broda** est docteur en économie de l'université de Paris I, spécialiste de l'analyse des institutions (organisations, coutumes...) et des comportements qui leur sont associés (conformité, adaptation stratégique, déviance...).*

En couverture : *Le basketball de demain* © D.R.

ISBN : 978-2-343-05898-6

15 €



L'Harmattan

PHILIPPE BRODA

Les institutions du basketball

PHILIPPE BRODA

Les institutions du **BASKETBALL**

