

Aspects linguistiques de la « petite annonce »

Il existe des textes qui ont acquis la patine de la valeur dans notre civilisation. Les textes de Corneille, de Shakespeare, de Goethe sont universellement acceptés comme appartenant à cette catégorie. Mais il y a aussi des textes de moindre valeur culturelle, qui parsèment notre quotidien, qui font partie de nos vies de tous les jours, et qui y prennent, d'ailleurs, une place importante sur le plan social. Parmi les multiples genres de ce type de texte, se trouve la petite annonce, genre qui depuis bien plus d'un siècle occupe les colonnes de la presse écrite, et de nos jours, de plus en plus, se présente sous forme électronique. Grâce à la petite annonce, on vend des biens, on cherche des partenaires, on propose des services, on annonce des postes vacants.

Ce volume comporte sept études, dont deux rédigées en anglais, issues des Nouvelles Journées de l'ERLA N°13 qui se sont tenues à Brest les 14-15 septembre 2012. Ces études se penchent sur divers aspects de la langue utilisée dans ce type de textes, qui se répandent dans notre quotidien, mais, qui le plus souvent, passent presque inaperçus. Certaines contributions considèrent l'évolution de ce genre dans une optique historique remontant jusqu'au début de la petite annonce, au milieu du dix-neuvième siècle. Les petites annonces dans la presse écrite, sur Internet, et même sur les réseaux sociaux y sont également étudiées. En particulier, les auteurs considèrent les annonces du cœur et celles des postes vacants. Les langues prises en compte sont le français, l'anglais et le slovène.

À travers ces études, les analyses des traits linguistiques démontrent à quel point ces textes éphémères et mal considérés, mais omniprésents néanmoins, sont un reflet fascinant de notre société. Ces textes, apparemment sans valeur, et, à première vue, d'un intérêt purement pratique, se révèlent précieux dans notre tentative de comprendre le fonctionnement de la communication humaine.

Ces études seront d'un grand intérêt pour les étudiants et les chercheurs dans de multiples domaines, mais surtout en linguistique, en communication, et en sociologie.

David BANKS est professeur émérite de linguistique anglaise à l'Université de Bretagne Occidentale.

Héritages & Constructions
dans le Texte & l'Image EA 4249

UBO
université de bretagne
occidentale



9 782343 060217

ISBN : 978-2-343-06021-7
18,50 €

Textes réunis par
David BANKS

Aspects linguistiques de la « petite annonce »

Textes réunis par
David BANKS

Aspects linguistiques de la « petite annonce »



L'Harmattan