

TENDANCES SOCIALES ET CULTURELLES DE LA VALEUR

Ce deuxième ouvrage collectif apporte un regard nouveau sur les valeurs sociales et culturelles dans la société. Les auteurs, praticiens et chercheurs, croisent leur domaine d'expertise avec la notion de valeur ; ils explorent des formes émergentes de valeurs en cours d'intégration ou d'assimilation en particulier par l'entreprise et son écosystème.

Sont questionnés : la vitalité des valeurs ; les codes éthiques indispensables à la bonne marche des affaires ; l'argent facteur de libération et d'humanité ; les changements de paradigmes culturels et géographiques à l'échelle planétaire, mais aussi à l'échelle de l'entreprise grâce au principe de juste valeur, où l'homme s'épanouit par de nouveaux modes de communication et d'éducation et par la gestion de sa formation et son parcours professionnel ; la logique d'évolution circulaire appliquée aux ressources humaines des entreprises ; l'orchestration en réseau et la matérialisation des valeurs intangibles chez les musiciens émergents.

Au cœur de cet ouvrage, l'Homme, qui en produisant et gérant consciemment et collectivement son énergie, se révèle la source et la ressource essentielle des valeurs qui servent sa coévolution planétaire.

Co-auteurs de cet ouvrage : Sandy BEKY, Phillip CARTWRIGHT, Georges COUVOIS, Françoise DEROLEZ, Benoît FLEURY, Alex GILLET, Françoise KLELTZ-DRAPEAU, Desmond McGETRICK, Gérard SCHOUN, Gareth Dylan SMITH.

« AD VALOREM » s'adresse à tout lecteur universitaire, cadre, dirigeant ou autre curieux de prendre conscience des tendances économiques, techniques, sociales, culturelles et artistiques de la valeur. Riche de points de vue croisés d'auteurs et de chercheurs multidisciplinaires et internationaux, la collection propose des approches nouvelles de la valeur, dans la pluralité de ses manifestations et dans son émergence. La réflexion engageante et transverse sur le phénomène de valeur apparaît comme un formidable liant et levier pour le bénéfice des entreprises, des organisations, de la société, en faveur de l'évolution de la conscience et de la vie.

Valérie LEJEUNE, directrice de la collection, est Docteur en Génie des Procédés et en Business Administration, Présidente du VALUE LAB, et enseigne en *Business Schools*. Elle est aussi consultante en Innovation, Créativité et Stratégie.

ISBN : 978-2-343-06295-2
16,50 €



Sous la direction de Valérie LEJEUNE

TENDANCES SOCIALES ET CULTURELLES DE LA VALEUR

Ad Valorem

Sous la direction
de Valérie LEJEUNE

TENDANCES SOCIALES ET CULTURELLES DE LA VALEUR

Préface de Françoise KLELTZ-DRAPEAU

L'Harmattan