

Le management des approvisionnements

Face aux nombreuses difficultés rencontrées par les entreprises, notamment commerciales et industrielles, dans le pilotage de leurs approvisionnements (pénuries, avaries, invendus et ruptures de stock) celles-ci doivent trouver des réponses pour améliorer cette activité qui conditionne leur rentabilité. Les sommes investies ici et le rôle que joue la gestion des approvisionnements dans l'entreprise interpellent les managers, afin de mettre à la disposition des acteurs intervenant dans ce processus des outils nécessaires garantissant la performance et la compétitivité des sociétés.

C'est dans ce contexte que l'auteur, après avoir effectué un diagnostic du fonctionnement des achats dans les entreprises, propose, à travers ce livre, un modèle de management des approvisionnements fondé sur sept principes.



Jean-Valère MBANI est détenteur de trois masters et d'un DESS, en comptabilité, en gestion d'entreprise, en audit, en contrôle de gestion et en management. Actuellement doctorant en sciences politiques et administratives, il est expert-comptable agréé CEMAC et contrôleur de gestion certifié à ITESCIA CCI Paris Île-de-France avec une expérience professionnelle de plus de douze ans à des postes de sénior et de top-management. Ce trentenaire est un ex-auditeur financier, ex-contrôleur de gestion, ex-auditeur interne, et un ex-directeur financier dans des grandes entreprises multinationales. Actuellement directeur gérant de son cabinet d'expertise comptable SAICF, il aide les entreprises sur des questions stratégiques en matière de finance, de management, de montage de business plans, de contrôle de gestion et plus particulièrement de management des approvisionnements où son expertise a fait ses preuves.

Illustration de couverture © Opensource.com.

ISBN : 978-2-343-06767-4
17 €



Le management des approvisionnements

Jean-Valère MBANI

Jean-Valère MBANI

Le management des approvisionnements

